vinetur

Thompson abrirá en Sevilla un hotel de 101 habitaciones en el edificio de La Gavidia

Hyatt sitúa su primer establecimiento de la marca en Andalucía con rooftop, piscina, 240 m² para eventos y cocina de Grupo Manolo Mayo

jueves 2 de julio de 2026



Thompson Sevilla abrirá a finales de este año en la Plaza de la Concordia, en pleno centro de la capital andaluza. El establecimiento ocupará el edificio de La Gavidia y será el primer hotel de la marca Thompson en Andalucía, dentro de Hyatt, según informa la compañía.

El proyecto prevé un hotel de 101 habitaciones con azotea, piscina, gimnasio, espacios para eventos y una oferta gastronómica vinculada a la cocina sevillana. Hyatt presenta el futuro establecimiento como un punto de encuentro para viajeros y residentes, con una propuesta orientada a integrarse en la vida cultural y social de la ciudad.

Amar Lalvani, presidente y director creativo de The Lifestyle Group de Hyatt, afirma que la intención de la compañía no era trasladar un modelo estándar de Thompson a Sevilla, sino desarrollar un hotel ligado a la identidad local. En sus palabras, la restauración de La Gavidia, las colaboraciones y las experiencias previstas buscan que el proyecto esté arraigado en el espíritu de la ciudad.

La apertura supone una nueva etapa para La Gavidia, un inmueble firmado por el arquitecto Ramón Montserrat Ballesté y vinculado al Movimiento Moderno en Sevilla. Hyatt señala que la transformación del edificio permitirá reactivar una pieza del centro histórico respetando su carácter arquitectónico y adaptándolo a un uso hotelero. El proyecto ha sido desarrollado por el estudio Proyecto Singular.

La oferta de alojamiento se repartirá entre 79 habitaciones estándar y 22 suites. La compañía explica que el diseño combinará materiales cálidos, texturas naturales, acabados artesanales y referencias a la identidad andaluza. Entre las categorías previstas habrá habitaciones con vistas a la ciudad, opciones deluxe, suites con terraza y la Thompson Suite, concebida como una de las estancias principales del hotel.

El gimnasio estará situado en la azotea. Hyatt indica que este espacio se ha planteado como una zona de bienestar en altura, con vistas sobre la ciudad.

La restauración será uno de los ejes del establecimiento. La propuesta correrá a cargo de Grupo Manolo Mayo, al que la compañía vincula con la cocina tradicional andaluza, el producto de proximidad y una forma de servicio cercana. Dentro del hotel abrirá Casa Mayo, nueva etapa del actual Restaurante Mayo Sevilla, que cerrará su ubicación

vigente para trasladarse a La Gavidia.

El interiorismo de Casa Mayo ha sido diseñado por el arquitecto Pablo Baruc. El proyecto plantea un espacio de línea contemporánea en el que el producto ocupará el centro de la propuesta gastronómica.

Miguel Ángel Álvarez, gerente de Casa Mayo, sostiene que la incorporación al hotel abre una nueva etapa para el grupo. Según explica, el objetivo es mantener las tradiciones, los sabores y la hospitalidad que han definido sus restaurantes y acercarlos a nuevos clientes en uno de los edificios más reconocibles de Sevilla.

La oferta de restauración se completará con varios espacios diferenciados. En la planta baja, el Lobby Bar funcionará como salón social abierto tanto a huéspedes como a público local, con servicio desde la mañana hasta la noche. Entre las actividades previstas figura “Sherry Hour”, una cita diaria en torno a las 18.00 horas centrada en el vino de Jerez, con aperitivo y música.

En la azotea se situará el Rooftop Pool Deck & Bar, con piscina y zona lounge. La carta incluirá bebidas, spritzes, vinos frescos y pequeños bocados con referencias andaluzas, en un formato pensado para el día y el atardecer.

El hotel incorporará además 240 m² para eventos y reuniones en la planta baja. Ese espacio se distribuirá en cuatro salas independientes, con posibilidad de conexión entre ellas, equipamiento audiovisual integrado y un patio interior adicional. La compañía prevé que puedan acoger encuentros corporativos, presentaciones, celebraciones sociales y bodas.

Con esta apertura, Hyatt amplía la presencia de Thompson en España, donde la marca ya opera en Madrid. La cadena sitúa el proyecto de Sevilla dentro de su apuesta por establecimientos de perfil urbano y con una programación vinculada a la vida local.

La futura apertura de Thompson Sevilla se enmarca también en la reutilización hotelera de uno de los inmuebles más conocidos del centro de la ciudad. La intervención sobre La Gavidia unirá la conservación de un edificio de valor arquitectónico con un nuevo uso orientado al alojamiento, la restauración y los eventos en una de las zonas con más tránsito de Sevilla.