vinetur

Amer Global Brands reúne tres referencias para el consumo estival dentro y fuera de casa

La selección incluye Gin MG Brisa, LE Tribute Bitter Aperitivo sin alcohol y el ron Santísima Trinidad 3

jueves 2 de julio de 2026



Amer Global Brands ha presentado una selección de tres referencias pensada para el consumo de verano, con propuestas para distintos momentos del día. La compañía reúne en esta campaña a Gin MG Brisa, LE Tribute Bitter Aperitivo y Santísima Trinidad 3, tres productos con perfiles diferenciados que apuntan al aperitivo, la sobremesa y la noche.

La empresa plantea esta selección como una respuesta a hábitos de consumo asociados a los meses de calor, con bebidas orientadas tanto a quienes buscan opciones frescas como a quienes prefieren alternativas sin alcohol o combinados clásicos. En su cartera conviven una ginebra inspirada en el entorno mediterráneo, un aperitivo 0,0 y un ron cubano pensado para coctelería.

Gin MG Brisa se presenta como una variante de la marca elaborada en Vilanova i la Geltrú. Amer Global Brands explica que esta referencia toma como inspiración los atardeceres de la Barceloneta, aunque mantiene el vínculo con el origen histórico de la enseña. La propuesta busca suavizar el perfil tradicional del enebro y ofrecer una bebida de trago fácil.

La compañía describe en esta ginebra aromas de mandarina fresca y pino. En boca, apunta notas de laurel y un toque salino. Para su servicio, recomienda un vaso long drink con abundante hielo, entre 4 y 5 cl de Gin MG Brisa, tónica bien fría servida suavemente, piel de limón y un minuto de reposo antes de beber.

Sobre la trayectoria de la marca, Amer Global Brands recuerda que Gin MG se elabora en Vilanova i la Geltrú desde hace más de siete décadas. Añade que fue creada por Manuel Giró en 1940 y que figura entre las primeras ginebras fabricadas en España desde mediados del siglo pasado. La firma señala además que se prepara con ingredientes 100% naturales y que su destilación se realiza de manera manual en alambiques de cobre bajo el estilo London Dry Gin.

La segunda referencia de la selección es LE Tribute Bitter Aperitivo, una propuesta sin alcohol orientada a las sobremesas largas y al consumo moderado. La empresa la sitúa en el segmento del mindful drinking y la presenta como una opción para quienes quieren mantener una alternativa sin alcohol sin renunciar a un perfil amargo y cítrico.

Amer Global Brands indica que este aperitivo combina el amargor de la quinina con la acidez del pomelo, la mandarina y la naranja amarga. También subraya el diseño de su botella de cristal estriado como uno de los elementos de identidad del producto. La recomendación de servicio es sencilla: muy frío, en vaso bajo, con abundante hielo y una rodaja de naranja fresca.

LE Tribute, según informa la compañía, es una marca española de espirituosos premium nacida en 2016. Su origen está ligado a la tradición destiladora de la familia Giró y, de acuerdo con los datos facilitados por la empresa, tiene presencia en más de 50 países. Su catálogo incluye tanto ginebra como una línea de mixers sin alcohol.

La tercera propuesta es Santísima Trinidad Ámbar, identificada en la selección de servicio como Santísima Trinidad 3 para la preparación de mojito. Amer Global Brands señala que este ron se elabora con aguardiente y que su perfil busca apartarse de otros destilados cubanos de carácter más intenso. La firma atribuye esa diferencia a un proceso de añejamiento en dos etapas en barricas ex-bourbon y a una fase final de nivelación con rones más añejos.

La empresa describe el resultado como un destilado de color ámbar claro, cuerpo pleno y ligeras notas de roble. También sostiene que su rasgo principal es la suavidad en boca y la ausencia de asperezas en el retrogusto. Para su consumo, propone la receta del mojito cubano con vaso alto, hielo picado, 5 cl de Santísima Trinidad 3, zumo de media lima, dos cucharaditas de azúcar blanco, hojas de hierbabuena, agua con gas y un golpe de Angostura.

Sobre esta marca, Amer Global Brands afirma que Santísima Trinidad nace con la intención de ofrecer un ron cubano suave. Explica que se elabora con melazas seleccionadas y un proceso prolongado de envejecimiento y purificación. La compañía lo define como el primer ron cubano suave del mercado, una afirmación que vincula a su posicionamiento dentro de la categoría.

La selección presentada por la distribuidora se apoya también en el peso de su estructura comercial en la península ibérica. Amer Global Brands se define como una empresa familiar con más de treinta años de trayectoria especializada en la representación y desarrollo de marcas de bebidas en Iberia, que incluye España,

Portugal, Canarias y Andorra.

Según detalla la compañía, su catálogo abarca categorías como ginebras, RTD, rones, whiskies, licores, aperitivos, zumos y mixers. Entre sus marcas propias figuran Gin MG, Coppa, Cuckoo, Santísima Trinidad, Trigo Limpio y LE Tribute. A ello suma la representación en exclusiva de enseñas internacionales como Cointreau, Salitos, Finlandia, The Botanist, Rémy Martin, Fernet-Branca, Carpano y Antica Formula.

Amer Global Brands añade que trabaja con equipo comercial y de marketing propio y que distribuye su portafolio en los canales de hostelería y alimentación en España y Portugal. Con esta nueva selección estacional, la empresa ordena tres referencias de su cartera en torno a momentos concretos de consumo y refuerza su apuesta por una oferta que combina destilados tradicionales, aperitivos sin alcohol y coctelería de inspiración caribeña.