vinetur

Rémy Cointreau refuerza su presencia en la élite europea de la coctelería

Cointreau y Rémy Martin participaron como patrocinadores oficiales en la primera edición de Europe’s 50 Best Bars

jueves 2 de julio de 2026



Rémy Cointreau participó en la primera edición de Europe’s 50 Best Bars, celebrada este martes, 30 de junio, en el recinto De Kromhouthal de Ámsterdam, con la presencia de sus marcas Cointreau y Rémy Martin como patrocinadores oficiales del certamen. La compañía sitúa esta presencia dentro de su estrategia de apoyo al talento hostelero y de impulso al canal on-trade en Europa.

La cita reunió a algunos de los bares y profesionales más influyentes del sector en el continente. Desde la compañía explican que su participación buscó reforzar el papel de ambas marcas en la coctelería de alta gama y ampliar su relación con las barras profesionales europeas.

Cointreau acudió al encuentro como Partner Oficial de Licor de Naranja. La maison, fundada en 1849 en Angers, recuerda que su licor está presente en más de 500 recetas de cócteles, entre ellas clásicos como Margarita y Cosmopolitan. Durante la ceremonia, la marca patrocinó los pañuelos rojos ceremoniales entregados a los ganadores sobre el escenario.

Además, los cócteles de Cointreau servidos en la gala fueron preparados en exclusiva por el equipo de Super Lyan, un establecimiento de Ámsterdam con peso en la escena local. La marca enmarca esta acción en la evolución de su plataforma “Shake it Up”, lanzada en 2025.

Por su parte, Rémy Martin centró su presencia en la versatilidad del Cognac Fine Champagne dentro de la coctelería contemporánea. La casa, fundada en 1724, patrocinó el premio Best in Destination Award, una distinción vinculada a la excelencia en destinos de referencia.

La firma contó en su espacio con dos bartenders del bar parisino De Vie, que elaboraron propuestas con distintas referencias de su portafolio, desde VSOP hasta XO. Según trasladan desde la marca, el objetivo era mostrar que el coñac también tiene recorrido en formatos de consumo alejados de una imagen exclusivamente tradicional.

La actividad de Cointreau y Rémy Martin no se limitó a la gala de Ámsterdam. En los días previos, ambas marcas colaboraron con Super Lyan, De Vie y Harry’s Bar de París para organizar un guest shift celebrado el pasado 28 de junio. El encuentro estuvo abierto tanto a profesionales como al público general.

La iniciativa se planteó como un espacio de relación entre bartenders y consumidores, con propuestas centradas en técnica, hospitalidad e innovación. Rémy Cointreau vincula este tipo de acciones con su intención de reforzar la conexión entre marcas, locales y nuevos públicos dentro del canal especializado.

La compañía también puso el foco en perfiles emergentes de la coctelería. Entre ellos figuran Robbe Dupon, ganador del Cointreau Margarita Challenge 2025, y Octavio Dogliotti, ganador de la Rémy Martin Bartender Talent Academy. Ambas marcas los presentan como parte de su apuesta por impulsar nuevas trayectorias profesionales dentro del sector.

En la activación vinculada al evento participaron también la artista belga Miss Angel, integrada en la campaña Summer of Cointreau, y el empresario neerlandés Ron Simpson, asociado a Rémy Martin. Simpson es conocido por proyectos como la cadena The Avocado Show.

Europe’s 50 Best Bars se estrenó este año como nueva lista regional de 50 Best, tras el desarrollo de sus clasificaciones en Asia y Norteamérica. La organización señala que la clasificación europea se elabora a partir de una academia formada por más de 300 líderes independientes de toda la región, seleccionados por su conocimiento de la escena de bares.

La ceremonia de 2026 se emitió en directo a través del canal de YouTube de 50 Best. Para Rémy Cointreau, esta primera edición europea ha servido para dar visibilidad a su portafolio en uno de los principales escaparates profesionales del sector en el continente.