vinetur

Escocia consolida el dominio del alcohol de supermercado con el 76% de las ventas

El consumo cae desde 2017 mientras aumenta la proporción de adultos que se declaran no bebedores

miércoles 1 de julio de 2026



Public Health Scotland ha actualizado su panel sobre consumo de alcohol y daños asociados con una nueva base de datos de ventas minoristas y estimaciones de precios para el periodo 2017-2025. La publicación, difundida este martes, 30 de junio, incorpora además nuevos datos sobre delincuencia y justicia vinculadas al alcohol y

sobre sinhogarismo correspondientes al ejercicio 2024/25, junto con una revisión de las cifras de consumo a partir de la edición de 2024 de la Scottish Health Survey.

El organismo sanitario escocés informa de que en 2025 se vendieron en Escocia 10,7 litros de alcohol puro por cada adulto consumidor, una cifra equivalente a 20,7 unidades semanales por persona. La serie muestra una bajada continuada desde 2017, cuando el volumen era de 12,7 litros por adulto consumidor al año. El panel añade así una nueva referencia para seguir la evolución del mercado y del consumo en un país donde el peso de la venta para llevar sigue siendo muy alto.

Según los datos incluidos en la actualización, el 76% del alcohol vendido en Escocia en 2025 se comercializó en establecimientos de off-trade, como supermercados y tiendas autorizadas para venta fuera del local. En 2017 esa cuota era del 73%. Aunque las ventas totales en ese canal han bajado desde entonces, su peso dentro del conjunto ha aumentado. En paralelo, las ventas en hostelería y otros puntos de on-trade han perdido terreno.

La serie comparativa recogida por Public Health Scotland indica que las ventas on-trade en Escocia pasaron de 2,9 litros por adulto en 2017 a 2,1 litros en 2025. En el off-trade, el descenso fue de 7,7 a 6,5 litros por adulto en ese mismo periodo. En Inglaterra y Gales, donde la serie llega hasta 2024, las ventas en hostelería bajaron de 2,7 a 2,1 litros por adulto entre 2017 y 2024, mientras que las ventas para consumo fuera del local pasaron de 6,6 a 5,7 litros. Public Health Scotland señala que Escocia mantiene durante toda la serie niveles más altos de venta off-trade que Inglaterra y Gales, mientras que las cifras del on-trade son parecidas.

El panel también recoge un cambio social de fondo. Entre 2008 y 2024 aumentó el porcentaje de adultos encuestados que se declaran no bebedores. La proporción pasó del 12% al 20%, según la Scottish Health Survey. Ese dato ayuda a explicar parte del ajuste observado en las ventas y ofrece una pista sobre cómo cambia la demanda en el mercado escocés.

Para productores, distribuidores y cadenas de alimentación y hostelería, esta actualización aporta señales útiles sobre el reparto entre consumo dentro y fuera del local y sobre la relación entre precios y volumen vendido. Esa información puede servir

para ajustar surtidos, promociones y previsiones comerciales en Escocia, aunque el efecto concreto dependerá de cada categoría de bebida y del comportamiento del consumidor en los próximos meses.

La publicación va acompañada de un informe breve con análisis sobre las estimaciones de ventas minoristas y precios del alcohol y sobre las estadísticas más recientes de ingresos hospitalarios y mortalidad atribuibles por completo al alcohol. Public Health Scotland no solo amplía así el seguimiento del consumo, sino también el vínculo entre ese consumo y sus efectos sanitarios y sociales.

El organismo explica que las nuevas cifras de ventas minoristas son estimaciones elaboradas con datos de Nielsen IQ para el canal on-trade y de Circana para el off-trade entre 2017 y 2025. También advierte de que los datos actuales del off-trade no son comparables con los publicados en informes anteriores de MESAS, ya que proceden de un proveedor distinto. Por ese motivo, cualquier lectura histórica debe hacerse con cautela cuando se comparen series antiguas con las nuevas.

La actualización corrige además un error detectado en la publicación de junio de 2025. Public Health Scotland revisó al alza la medición del off-trade tras comprobar que faltaba la última semana de datos de 2024 por un fallo en el análisis. Con la corrección aplicada, el volumen total vendido en ese canal habría sido un 0,6% superior: 32,1 millones de litros frente a los 31,9 millones comunicados antes. En términos per cápita, la cifra habría sido un 0,7% mayor: 6,9 litros por adulto en lugar de 6,8.

En el total combinado de ventas estimadas, la revisión supone un aumento del 0,4%, hasta 42,1 millones de litros frente a los 41,9 millones anteriores. El dato por adulto sube un 0,6%, hasta 9,1 litros frente a los 9,0 previos. Public Health Scotland afirma que esta rectificación no altera los mensajes generales ni la tendencia observada en los últimos años.

La revisión incluye también cambios técnicos en la presentación del panel. Las páginas sobre “media semanal de unidades consumidas” y “puntuación AUDIT” desaparecen del apartado principal de consumo. Esos indicadores siguen disponibles dentro del espacio dedicado a métricas de la Scottish Health Survey, ahora con un nuevo nombre. El cambio responde a problemas derivados del tamaño reducido de algunas muestras,

que impiden combinar el sexo con otras variables al mismo tiempo sin perder fiabilidad estadística.

Con esta actualización, Escocia refuerza uno de sus instrumentos públicos para seguir la evolución del consumo de alcohol mediante datos sanitarios, sociales y comerciales reunidos en una sola herramienta. Public Health Scotland ha anunciado que la próxima edición del panel se publicará en otoño de 2026.