vinetur

Barceló Punta Umbría Mar centra su oferta estival en una suite de 110 metros cuadrados

El hotel onubense presenta una Junior Suite Deluxe con terraza, hidromasaje y vistas directas al Atlántico

miércoles 1 de julio de 2026



Barceló Punta Umbría Mar ha situado este miércoles, 1 de julio, una de sus habitaciones de mayor categoría en el centro de su propuesta para la temporada estival. El establecimiento, ubicado frente a la playa de Punta Umbría, en Huelva, presenta la Junior Suite Deluxe como una opción orientada al descanso, la privacidad y el bienestar, dentro de una oferta que la cadena vincula al concepto de slow travel.

Desde Barceló Hotel Group explican que el hotel busca ofrecer una estancia centrada en bajar el ritmo diario y aprovechar el entorno natural de la costa onubense. La propuesta se apoya en la cercanía al mar, los senderos naturales de la zona y una oferta gastronómica basada, según la compañía, en producto local y de kilómetro cero.

La habitación Junior Suite Deluxe cuenta con 110 metros cuadrados de superficie. Incluye un dormitorio, un salón luminoso y un baño amplio. En la zona exterior dispone de una terraza con bañera de hidromasaje y vistas al mar, uno de los elementos sobre los que el establecimiento pone más énfasis en su oferta de verano.

El hotel señala que esa terraza ha sido concebida como una prolongación del paisaje. Además del hidromasaje con vistas directas al océano, incorpora una zona lounge con sofás de diseño, pensada para reforzar la sensación de intimidad en la estancia.

Barceló Punta Umbría Mar enmarca esta propuesta en una línea de interiorismo inspirada en la naturaleza y en los colores de la provincia de Huelva. Según indica la compañía, el establecimiento apuesta por una arquitectura de líneas minimalistas para conectar el diseño del hotel con su ubicación junto al Atlántico.

La cadena sostiene que el valor de esta oferta reside en combinar confort y descanso en un momento en el que el viajero prioriza la calidad del reposo. En esa idea, el hotel plantea una experiencia basada en el tiempo sin prisas, con desayunos frente al mar, paseos por el entorno y espacios pensados para el autocuidado.

Barceló Hotel Group es la división hotelera del Grupo Barceló, empresa familiar fundada en 1931 en Mallorca y todavía en manos de la familia Barceló. La compañía informa de que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y que figura entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo.

En la actualidad, el grupo cuenta con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. Su cartera se distribuye en cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

En Estados Unidos opera a través de su filial Crestline Hotels & Resorts, dedicada a la gestión hotelera. Barceló Hotel Group añade que su plantilla supera los 40.800 profesionales y que desarrolla su estrategia de sostenibilidad bajo el programa Barceló ReGen, con el que busca reducir su impacto medioambiental y reforzar la aportación económica y social de sus hoteles en los destinos donde está presente.

El Grupo Barceló es también propietario de Ávoris, a la que define como la empresa de viajes líder en España.