vinetur

Un club presencial para mayores de 40 reúne 1.800 personas en lista de espera

Cupido Social Club prepara nuevas citas en Palermo tras agotar sus primeras ediciones en tres meses

miércoles 1 de julio de 2026

Cupido Social Club, una propuesta presencial dirigida a personas de 40 a 60 años en Buenos Aires, ha reunido 1.800 inscritos en lista de espera en sus tres primeros meses de actividad. La iniciativa se presenta como un formato after-office en Palermo para quienes buscan ampliar su círculo social o conocer a alguien en persona, en un momento en el que el uso intensivo de las aplicaciones de citas empieza a generar desgaste entre parte de sus usuarios.

La creadora del proyecto, Lara Carolina Iazbik, sostiene que la idea nace como respuesta a esa saturación digital. La organización cita un estudio de Forbes Health que sitúa en el 78% la proporción de usuarios que sufre “fatiga digital” por las apps de citas. A partir de ese dato, Cupido Social Club plantea encuentros presenciales con vino, tapeo y dinámicas de integración para favorecer conversaciones cara a cara.

Iazbik afirma que las aplicaciones han acostumbrado a muchas personas a relacionarse a partir de imágenes y decisiones rápidas. En su opinión, el formato presencial permite recuperar elementos que no aparecen en una pantalla, como el tono de voz, la mirada o la química del encuentro directo. Esa es la base de una propuesta que, según explica la organización, busca reducir la presión asociada a una cita convencional.

El funcionamiento del evento gira en torno a grupos equilibrados y rotaciones guiadas entre asistentes. Desde Cupido Social Club señalan que esas dinámicas están pensadas para que la interacción sea natural y para que todos los invitados tengan ocasión de hablar entre sí en un entorno cuidado. La entrada incluye una copa de bienvenida de Malbec, una segunda copa y un tapeo con papas y batatas rústicas acompañadas de pan artesanal.

La organización asegura que más de 150 personas ya han pasado por estas citas desde el lanzamiento del proyecto. También indica que todas las ediciones celebradas hasta ahora han agotado sus plazas, lo que ha llevado a abrir nuevas convocatorias para julio. Las próximas fechas anunciadas son el miércoles 8 de julio, para el que quedan los últimos cupos, y el viernes 24 de julio.

Los encuentros se celebran en un bar de Palermo, aunque la dirección exacta solo se comunica una vez confirmada la reserva. Cupido Social Club mantiene además un acceso limitado a través de lista de espera. Para entrar en ella, los interesados deben seguir la cuenta de Instagram del proyecto y completar el formulario enlazado en su perfil, que la organización identifica como el único canal oficial para recibir invitaciones.

La propuesta se dirige de forma exclusiva al tramo de edad de 40 a 60 años, un segmento menos habitual en la oferta de eventos sociales vinculados a las citas. Según trasladan desde el club, el objetivo no es solo facilitar vínculos románticos, sino también abrir espacios para conocer gente nueva de manera distendida. Esa combinación de filtro por edad, formato presencial y acceso controlado es una de las claves con las que el proyecto intenta diferenciarse.

Cupido Social Club opera en Palermo y define su actividad como un club de encuentros presenciales en locaciones seleccionadas. La organización sostiene que cuida tanto el ambiente como la experiencia del asistente, con una recepción pensada para romper el hielo y con dinámicas que ayuden a mantener la conversación. En esa línea, Iazbik defiende que el interés que ha despertado la iniciativa muestra una demanda real de espacios offline entre adultos que quieren relacionarse fuera de las plataformas digitales.