vinetur

# Más de 150 profesionales se reúnen en Madrid en el estreno de PTV Conecta

Cerca de 40 empresas mostraron soluciones para viñedo, bodega, trazabilidad, digitalización y relación con el consumidor

miércoles 1 de julio de 2026




La Plataforma Tecnológica del Vino (PTV) cerró este miércoles, 1 de julio, la primera edición de PTV Conecta, un showroom de innovación vitivinícola celebrado durante dos jornadas en el iHub de La Vega Innova, en San Fernando de Henares (Madrid). El

encuentro, organizado por la PTV junto a la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) y con AgroBank, reunió a más de 150 asistentes y a cerca de 40 empresas expositoras del sector auxiliar.

La cita nació, según explican sus impulsores, con el objetivo de acercar la innovación a la realidad de viticultores y bodegas y facilitar su aplicación práctica en el conjunto del sector. Durante los días 30 de junio y 1 de julio, el espacio sirvió para poner en contacto a empresas tecnológicas, bodegas, viticultores y otros profesionales vinculados al vino.

La inauguración institucional contó con la participación de Mª Teresa Ambrós, subdirectora general de Innovación y Digitalización del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; Carlos Moro, presidente de la PTV; María Díez, directora de Comunicación de la OIVE; y Josep Martínez, gerente de Negocio Agro de AgroBank. Los participantes subrayaron la importancia de la innovación, la digitalización y la colaboración público-privada para el futuro del sector vitivinícola.

Uno de los ejes del encuentro fue su planteamiento sobre toda la cadena de valor del vino. Las soluciones presentadas abarcaron desde el viñedo hasta la relación con el consumidor final y la gestión empresarial. Entre las herramientas expuestas figuraron propuestas de viticultura de precisión y digitalización basadas en teledetección, sensorización e inteligencia artificial.

También se mostraron avances en protección del cultivo y material vegetal, con desarrollos en bioprotección y mejora genética. En el ámbito de la bodega, las empresas participantes presentaron tecnologías de automatización, control de fermentación y eficiencia energética. A ello se sumaron soluciones de gestión integral, trazabilidad y digitalización apoyadas en blockchain, ERP vitivinícola y ciberseguridad.

Desde la organización señalan que este abanico de propuestas refleja el grado de desarrollo tecnológico ya disponible para el sector y responde a la intención de mostrar herramientas listas para su implantación en las bodegas. El formato del evento combinó zona expositiva y reuniones bilaterales para que los asistentes pudieran conocer, comparar y evaluar aplicaciones concretas.

La PTV considera que uno de los principales resultados de esta primera edición ha sido la creación de un espacio de encuentro entre la oferta tecnológica y la demanda del sector vitivinícola. Ese contacto directo buscaba facilitar nuevas oportunidades de colaboración y acelerar la llegada de soluciones ya desarrolladas al tejido empresarial.

Carlos Moro afirmó que iniciativas de este tipo, junto con el impulso de proyectos de I+D y programas formativos, responden a la voluntad de la PTV de actuar como nexo entre innovación y empresa. En sus palabras, ese trabajo debe contribuir a un sector más competitivo y más preparado ante cuestiones como el cambio climático o la transformación digital.

La celebración de PTV Conecta se enmarca, según la plataforma, en su estrategia para intensificar la transferencia de conocimiento y favorecer la adopción tecnológica en el sector vitivinícola. El balance de esta primera edición fue positivo para los organizadores, tanto por la participación registrada como por el grado de interacción entre profesionales.

Con esos resultados, la PTV sitúa PTV Conecta como una cita con vocación de continuidad dentro del calendario del vino en España, centrada en la innovación tecnológica aplicada al viñedo, la bodega y la gestión empresarial.