vinetur

BRAGA Academia reúne a más de 1.600 profesionales del negocio del vino en 30 países

La iniciativa busca responder a las nuevas necesidades de gestión y comercialización de la industria vitivinícola

miércoles 1 de julio de 2026


Vivir
del vino
sí es
posible.
bragaacademia.com

BRAGA Academia ha consolidado una comunidad en español centrada en los negocios del vino, con más de 1.600 profesionales, emprendedores y aficionados avanzados de más de 30 países, según informa la propia entidad. La iniciativa fue fundada por Mariano Braga y se presenta como una membresía especializada en formación continua, análisis de negocio y colaboración dentro de la industria vitivinícola.

La propuesta parte de una necesidad que, según trasladan desde la academia, ha ganado peso en el sector en los últimos años: la de contar con espacios formativos orientados no tanto a la enología, la sumillería o los programas académicos generalistas, sino al desarrollo de negocios vinculados de forma específica al vino.

Mariano Braga, fundador y director de la academia, sostiene que el sector necesita ámbitos en los que se pueda hablar de ventas, marketing, liderazgo, comunicación, inteligencia artificial o estrategia desde la realidad diaria de quienes trabajan en esta industria. Esa es la base sobre la que se articula la membresía, dirigida a perfiles muy distintos del ecosistema del vino.

Entre sus integrantes figuran productores, sumilleres, propietarios de vinotecas, distribuidores, importadores, comunicadores, profesionales de la hospitalidad, docentes y emprendedores. La academia señala que esa diversidad profesional permite abordar problemas comerciales y de gestión desde varios ángulos y compartir experiencias aplicadas a negocios reales.

El modelo de funcionamiento se apoya en la formación continua. La membresía ofrece acceso a una biblioteca de cursos, talleres y masterclasses sobre marketing digital, comunicación, marca personal, comercio electrónico, inteligencia artificial, ventas y desarrollo de negocio dentro del vino.

Junto a esos contenidos, la academia sitúa uno de sus principales elementos diferenciales en el intercambio entre miembros. Cada mes organiza encuentros virtuales cerrados en los que los participantes trabajan sobre casos reales, revisan proyectos en marcha y analizan estrategias comerciales. Según explica la entidad, esas sesiones funcionan como una mesa de trabajo colaborativa en la que la experiencia compartida se convierte en una herramienta práctica de aprendizaje.

BRAGA Academia asegura que de esos intercambios han surgido nuevas ideas de negocio, alianzas comerciales, colaboraciones profesionales y proyectos conjuntos entre miembros de distintos países. La comunidad indica además que esa red se extiende a 30 nichos diferentes dentro de la industria del vino.

La academia también ha incorporado encuentros exclusivos con figuras reconocidas del vino y la gastronomía. Entre los invitados citados por la organización figuran Susana Balbo, Tim Atkin MW, Josep "Pitu" Roca, Amanda Barnes MW, Sergi Cortés, Raimonds Tomsons, Amaia Soto, Jonas Tofterup MW, Michel Rolland y Willy Pérez.

Según la academia, estas conversaciones permiten a los miembros acceder a experiencias de liderazgo, modelos de gestión y tendencias internacionales de la mano de profesionales con amplia trayectoria en el sector.

Con presencia de integrantes de más de 30 países, BRAGA Academia afirma haberse convertido en uno de los espacios de networking del vino en español con mayor diversidad geográfica. La entidad considera que la convivencia entre realidades productivas, comerciales y culturales distintas amplía la conversación profesional y aporta nuevas perspectivas sobre problemas compartidos por la industria.

La organización sitúa entre esos asuntos la digitalización, la construcción de nuevas audiencias y la comercialización. Frente a ese escenario, plantea su comunidad como un espacio de actualización permanente y colaboración profesional para quienes desarrollan su actividad en el negocio del vino.