vinetur

ILUNION Hotels eleva a 33 su red con la gestión del hotel Abando en Bilbao

La cadena refuerza su implantación en la capital vizcaína con un establecimiento de 143 habitaciones en el centro urbano

miércoles 1 de julio de 2026



ILUNION Hotels ha incorporado a su red la gestión del hotel ILUNION Abando, un establecimiento de cuatro estrellas situado en el centro de Bilbao. Con esta operación, la compañía alcanza los 33 hoteles y refuerza su presencia en la capital vizcaína, donde

ya operaba ILUNION Bilbao e ILUNION San Mamés.

La empresa, integrada en el grupo empresarial ILUNION y perteneciente al Grupo Social ONCE, enmarca esta incorporación en su Plan Estratégico 2026-2029. La hoja de ruta de la cadena pasa, según la propia compañía, por un crecimiento selectivo en destinos nacionales e internacionales, con prioridad para activos que refuercen su propuesta y su modelo de rentabilidad, excelencia operativa, accesibilidad e impacto social.

La directora general de ILUNION Hotels, Beatriz Miguel, afirma que reforzar la presencia de la cadena en Bilbao permite seguir impulsando una oferta hotelera accesible e inclusiva en una ciudad que la empresa considera estratégica. La compañía ya tenía una posición asentada en la ciudad y entiende esta incorporación como un paso más en su expansión en el norte de España.

El hotel ILUNION Abando está ubicado en la calle Colón de Larreátegui, 9, frente al Tribunal de Justicia, junto a los Jardines de Albia y en paralelo a la calle peatonal Ledesma. Su localización lo sitúa cerca de algunos de los principales puntos de interés de Bilbao, entre ellos el Museo Guggenheim, el Museo de Bellas Artes, el Palacio Euskalduna, el Teatro Arriaga, el Casco Viejo y Azkuna Zentroa.

La cadena subraya además la conexión del establecimiento con el transporte de la ciudad. El hotel se encuentra próximo a la estación de tren y a la parada de metro de Abando, una ubicación que, en palabras de la empresa, lo convierte en una opción tanto para viajes de ocio como para estancias de negocio.

El establecimiento dispone de 143 habitaciones, bar-cafetería, gimnasio, garaje y cinco salas para eventos. ILUNION Hotels señala que el activo encaja en su apuesta por el segmento hotelero urbano y en una oferta orientada a una estancia completa en ciudad.

El consejero delegado de ILUNION Hotels, José Ángel Preciados, sostiene que la operación refuerza la apuesta de la compañía por el norte de España y por Bilbao como plaza prioritaria dentro de su expansión. A su juicio, esta incorporación muestra que el modelo de la cadena puede avanzar en nuevos destinos manteniendo la rentabilidad y el impacto positivo en las personas, los equipos y el entorno.

Más allá del aumento de capacidad, la empresa vincula esta operación a su forma de entender el crecimiento, con una gestión centrada en las personas y en la generación de valor en cada activo que incorpora. En Bilbao, esa estrategia se traduce, según la compañía, en una propuesta basada en accesibilidad universal, diversidad y sostenibilidad.

ILUNION Hotels cuenta actualmente con 33 hoteles en destinos urbanos y vacacionales de España. La compañía indica que fue la primera hotelera en obtener el Certificado Global en Accesibilidad Universal UNE-170001-2 en todos sus establecimientos. También cuenta con el sello EFQM 700+, el sello BREEAM en toda su cartera hotelera, la certificación ISO 56001 de innovación y forma parte de la comunidad B Corp.

La plantilla de ILUNION Hotels supera los 2.100 profesionales. De ellos, aproximadamente 850 tienen algún tipo de discapacidad y más de 500 pertenecen a colectivos vulnerables, según datos facilitados por la empresa. En sus 15 Centros Especiales de Empleo, este colectivo representa más del 90% de la plantilla.