vinetur

El vino español sufre un desplome exterior del 21,2% en volumen

La caída de ventas a Italia agrava un arranque de año con menos ingresos y fuerte castigo al granel

martes 30 de junio de 2026



España vendió al exterior 732,56 millones de litros de vino y productos vitivinícolas entre enero y abril, un 21,2% menos que en el mismo periodo del año anterior. En valor, las exportaciones sumaron 1.013,64 millones de euros, con una caída del 9,5%. Los datos proceden de la Agencia Estatal de Administración Tributaria y han sido analizados por la consultora Del Rey AWM.

La diferencia entre el descenso del volumen y el del valor refleja una subida del precio medio cercana al 15%. Según el análisis, este aumento se explica por dos factores. Por un lado, el encarecimiento de los graneles tras la corta cosecha anterior. Por otro, el mejor comportamiento relativo de los vinos con mayor valor unitario, sobre todo los envasados, frente a categorías más baratas como el granel y los mostos.

El bloque principal del sector, formado por vinos y productos centrales, alcanzó 858,01 millones de euros, un 8,3% menos, con 547,97 millones de litros exportados, un 18,1% menos. El segundo bloque, que reúne vermut, mosto y vinagre, cerró el cuatrimestre con 155,63 millones de euros, un 15,5% menos, y 184,59 millones de litros, un 29,1% menos.

Dentro del vino envasado, que sigue siendo la categoría con más peso en valor, las ventas al exterior llegaron a 507,84 millones de euros y 172,33 millones de litros. Eso supone bajadas del 5,2% en facturación y del 6,6% en volumen. En los espumosos, las exportaciones se situaron en 129,61 millones de euros y 38,56 millones de litros, con descensos del 7,3% y del 6,6%, respectivamente.

El vino tranquilo envasado resistió mejor que otras categorías por su mayor revalorización media. Aun así, no evitó el retroceso general del cuatrimestre. También el vino de aguja mostró una evolución desigual: subió un 0,7% en valor hasta los 9,75 millones de euros, pero bajó un 7,2% en volumen hasta los 6,48 millones de litros.

Las mayores caídas dentro del grupo principal se dieron en los vinos de licor y en el granel. El vino de licor cerró enero-abril con 13,25 millones de euros y 2,58 millones de litros exportados. Son descensos del 23% en valor y del 27,7% en volumen. El granel facturó 168,10 millones de euros y movió 304,90 millones de litros fuera de España. La caída fue del 18% en euros y del 25,8% en litros.

El bag-in-box fue la única categoría que avanzó en ambos indicadores. Sus ventas alcanzaron 29,45 millones de euros y 23,12 millones de litros. Eso equivale a subidas del 5,2% en valor y del 5,7% en volumen. Para parte de las bodegas y operadores, este formato empieza a ganar espacio como alternativa parcial al granel en algunos destinos por su mejor rentabilidad.

En los productos vitivinícolas distintos del vino también hubo retrocesos amplios. El mosto y zumo de uva fue la categoría con peor resultado del informe. Sus exportaciones bajaron a 109,28 millones de euros y 142,85 millones de litros. La pérdida fue del 19,3% en valor y del 34% en volumen. El vermut registró 24,92 millones de euros y 18,71 millones de litros exportados, con descensos del 7,1% y del 6,1%. El vinagre limitó algo más la caída: facturó 21,43 millones de euros y exportó

23,03 millones de litros, un 2,9% menos en valor y un 3,7% menos en volumen.

Por mercados, el ajuste más fuerte llegó por la caída de las ventas a Italia. Según Del Rey AWM, casi se redujeron a la mitad los envíos dirigidos a ese país en vinos sobre todo a granel y mostos. También pesaron las bajadas del granel hacia Costa de Marfil y Francia. A eso se sumaron descensos relevantes en Alemania, Estados Unidos y Suecia.

Las subidas registradas en Portugal, Japón, Marruecos, Canadá, Corea del Sur o República Dominicana no bastaron para compensar esas pérdidas. El saldo final deja un arranque de año con menos producto vendido fuera y con una factura exterior también inferior a la del mismo periodo anterior.

El análisis apunta además a una debilidad prolongada en los mercados internacionales del vino durante los tres últimos años. Esa evolución se relaciona con una menor demanda mundial y con cambios en los tipos de vino que compra el consumidor. En ese escenario, España mantiene una mejor resistencia relativa en las categorías con más valor añadido y ve cómo el ajuste golpea sobre todo al granel, al vino de licor y al mosto.

Los datos del primer cuatrimestre muestran así una corrección amplia para uno de los principales sectores agroalimentarios exportadores del país. Aunque el precio medio mejora y algunos formatos como el bag-in-box avanzan, la pérdida de volumen sigue siendo muy elevada y marca la evolución comercial exterior del vino español en los primeros meses del año.