vinetur

# España recorta un 21,2% sus exportaciones vitivinícolas en volumen hasta abril

## El valor cae un 9,5% mientras el precio medio sube cerca de un 15% por el encarecimiento del granel

martes 30 de junio de 2026

España perdió más de una quinta parte de sus exportaciones de vino y productos vitivinícolas en el primer cuatrimestre del año. Los datos de la Agencia Estatal de Administración Tributaria analizados por Del Rey AWM sitúan la caída en el 21,2% en volumen y en el 9,5% en valor hasta abril, con un aumento del precio medio de cerca del 15% respecto al mismo periodo del año anterior.

La evolución refleja una contracción intensa de las ventas al exterior en cantidad, aunque con una corrección más moderada en facturación. Del Rey AWM atribuye esta diferencia al encarecimiento de los productos exportados y a un mejor comportamiento relativo de las categorías con mayor valor unitario.

Según explica la consultora, la subida de precios responde por un lado al aumento del valor de los vinos a granel, afectado por la corta cosecha anterior, y por otro a la mejor marcha de los vinos envasados frente a los productos de menor precio, como el propio granel y los mostos.

Ese cambio en la composición de las ventas exteriores permitió amortiguar parcialmente el descenso en valor. Mientras el volumen exportado registró una caída superior al 20%, el retroceso económico fue menor por el avance del precio medio, impulsado tanto por factores de oferta como por el peso relativo de referencias más

caras.

Los datos corresponden al acumulado hasta abril de este año y abarcan el conjunto de vino y productos vitivinícolas españoles vendidos en mercados exteriores. El análisis de Del Rey AWM apunta así a un arranque de ejercicio marcado por una fuerte reducción de las cantidades exportadas y por un mercado con precios más altos que en el mismo cuatrimestre del año pasado.

La firma sitúa entre las claves de esta evolución la corta cosecha previa, que elevó el precio de los graneles, y la resistencia comparativa de los vinos envasados, que presentan un valor unitario superior. En cambio, los segmentos más baratos, como granel y mostos, mostraron una evolución relativa peor dentro del conjunto exportador.

Con este comportamiento, el sector exterior vitivinícola español cerró los cuatro primeros meses del año con menos litros vendidos fuera de España y con una caída también en ingresos, aunque más contenida que la del volumen. El diferencial entre ambas magnitudes confirma, según el análisis difundido por Del Rey AWM, que el precio medio fue el principal factor de ajuste en este inicio de año.