vinetur

El Borgo impulsa en Mendoza una inversión residencial ligada a Marriott

El Cauce Autograph Collection Residences ofrece financiación en cuotas y gestión hotelera para propietarios

martes 30 de junio de 2026



El complejo El Borgo, en la provincia argentina de Mendoza, ha puesto en el mercado El Cauce Autograph Collection Residences by Marriott, un desarrollo promovido por Armentano Desarrollos Inmobiliarios que se presenta como una propuesta de branded residences con financiación y operación vinculada a una marca hotelera internacional.

La iniciativa se integra en un complejo de usos mixtos y plantea un modelo que combina propiedad privada, gestión profesional hotelera y estándares de hospitalidad asociados a Autograph Collection, la marca de Marriott International a la que queda vinculado el proyecto.

Desde la promotora explican que este formato busca atraer a un perfil de comprador que no solo adquiere una vivienda, sino también un activo con posibilidad de incorporarse a un programa de renta administrado de forma profesional. La propuesta se apoya en la idea de unir inversión inmobiliaria y servicios hoteleros dentro de un mismo producto.

El Cauce Residences contempla unidades de entre 69 m² y 151 m². Armentano Desarrollos Inmobiliarios señala que han sido diseñadas con estándares internacionales de confort y que sus propietarios podrán acceder a servicios hoteleros y amenities, además de la opción de integrar la unidad en un esquema de explotación con gestión especializada.

La compañía sostiene que este tipo de activo responde a una demanda orientada a reducir la carga operativa del alquiler tradicional y a buscar una renta pasiva con respaldo de marca. En esa línea, presenta las branded residences como una evolución frente a la propiedad convencional, al sustituir la autogestión del alquiler por una administración hotelera y al apoyarse en la capacidad comercial de una enseña internacional.

Entre los argumentos comerciales del proyecto figura también la dimensión del mercado. La información difundida por la promotora afirma que el segmento de branded residences ha crecido más de 160% en la última década y que las unidades asociadas a marcas de lujo pueden alcanzar hasta un 30% más de valor que las residencias tradicionales. También sostiene que se trata de uno de los formatos con mayor proyección en destinos turísticos consolidados y que los inversores están dando prioridad a modelos profesionalizados frente a esquemas informales de alquiler temporal.

En cuanto a las condiciones de acceso, El Borgo ofrece un 10% de descuento para pago al contado. Además, plantea una fórmula de financiación con un 10% de seña, un 15% a la firma del boleto y el 75% restante en 25 cuotas en pesos ajustadas por CAC.

La operación comercial del proyecto se canaliza a través de El Borgo, que facilita contacto directo para los interesados mediante correo electrónico, teléfono y su página web. La promoción sitúa a El Cauce Autograph Collection Residences dentro de una tendencia que gana espacio en el negocio inmobiliario de alta gama, con desarrollos que buscan diferenciarse por la asociación con grandes cadenas hoteleras y por ofrecer una estructura de gestión ya integrada.

El lanzamiento refuerza la presencia de este modelo en América Latina, donde varios promotores están tratando de captar inversión residencial con productos ligados a marcas hoteleras. En el caso de El Borgo, la apuesta pasa por combinar el atractivo inmobiliario de Mendoza con una fórmula de uso y explotación que, según sus impulsores, aporta previsibilidad operativa y una propuesta más estructurada para el propietario.