vinetur

Bodegas Murviedro lanza Expresión, una gama de cuatro Spritz para el aperitivo de verano

La colección llega con base vínica, aromas naturales y venta directa en la web de la bodega

martes 30 de junio de 2026



Bodegas Murviedro ha presentado Expresión Spritz, una nueva colección de bebidas con base vínica con la que la compañía quiere abrirse paso en el consumo de aperitivo vinculado al verano y a los encuentros al aire libre. La gama reúne cuatro referencias inspiradas en cócteles conocidos: Mimosa, Mojito, Paloma y Apperitif.

La bodega, con sede en Requena, sitúa este lanzamiento en un momento de consumo más social y relajado, asociado a terrazas, playa y planes que se alargan. La propuesta, según explica la propia empresa, busca adaptarse a ocasiones en las que la experiencia tiene tanto peso como la bebida.

Expresión Spritz se presenta como una gama ligera y fresca, pensada para distintas ocasiones de consumo. Bodegas Murviedro señala que todas las referencias comparten una base vínica, aromas naturales y una carbonatación controlada, con una burbuja fina e integrada.

Cada variedad desarrolla un perfil propio. Mimosa incorpora notas cítricas de naranja. Mojito se apoya en la lima y en matices frescos. Paloma ofrece pomelo y toques rosados. Apperitif, por su parte, añade recuerdos de cardamomo y manzanilla para equilibrar dulzor y amargor.

La colección se completa con una identidad visual de tonos cálidos y una estética moderna y desenfadada. La empresa vincula esa imagen al tipo de consumo al que se dirige, más informal y ligado al disfrute al aire libre durante los meses de verano.

Marc Grin, director de Bodegas Murviedro, afirma que el aperitivo está evolucionando hacia un momento “mucho más social, flexible y ligado al disfrute sin complicaciones”. En su opinión, cada vez hay más ocasiones de consumo en las que lo importante es compartir y alargar el momento, y considera que ahí este tipo de propuestas tiene potencial.

Con este lanzamiento, Bodegas Murviedro continúa ampliando su porfolio hacia nuevas categorías y ocasiones de consumo. La compañía enmarca este movimiento en una línea de innovación que mantiene desde 1927.

Expresión estará disponible en la web de Bodegas Murviedro y tendrá un precio de venta al público de 5,50 euros, según informa la bodega.

Bodegas Murviedro forma parte del grupo Schenk y tiene su sede en Requena desde 1927. La empresa recuerda que fue fundada en Suiza y que mantiene una actividad centrada en vinos ligados al territorio. En su porfolio figuran marcas como La Casa de la Seda, Sericis Cepas Viejas, Arts de Luna y LoAlto, este último definido por la bodega

como un proyecto de vinos de parcela elaborado con mínima intervención y respeto por el entorno.