vinetur

Barceló Nura incorpora la cerámica de Blanca Madruga a su identidad en Menorca

El hotel presenta una colección artesanal ligada al paisaje de la isla y a su apuesta por la proximidad

martes 30 de junio de 2026



Barceló Nura, hotel de cinco estrellas de Barceló Hotel Group en Menorca, ha presentado este martes, 30 de junio, una colaboración con la ceramista menorquina Blanca Madruga. La iniciativa se concreta en una colección cápsula de piezas de

cerámica hechas a mano inspiradas en la flora y el paisaje de la isla, concebidas para integrarse en la arquitectura del establecimiento, situado en Biniancolla.

Desde el hotel explican que la colección busca conectar con la identidad menorquina a través de la luz, las texturas y el paisaje mediterráneo. La propuesta se enmarca en la línea de trabajo de Barceló Nura en torno al respeto al medioambiente, la producción de proximidad y el apoyo al talento artesano local.

Las piezas creadas por Madruga parten de la vegetación autóctona y del paisaje de Menorca. Entre las obras incluidas figuran pitas, calanchoes y palmas elaboradas a partir de material vegetal intervenido procedente del propio hotel. La intervención, según detallan, ha sido mínima para conservar la forma natural de esos elementos y mantener su vínculo con el entorno.

La colección incluye también los llamados mega eggs, realizados en gres albino y chamota negra con esmalte mate. A ellos se suman cubiteras modeladas en gres albino con impresión textil y esmalte transparente brillante, así como lámparas inalámbricas inspiradas en las taulas talayóticas menorquinas.

Blanca Madruga afirma que el trabajo con Barceló Nura ha sido “un proceso muy natural” porque ambas partes comparten, en sus palabras, “el respeto por la calma, la luz y la naturaleza de Menorca”. La ceramista añade que su intención era que las piezas no se limitaran a decorar, sino que transmitieran “la energía de la isla” y su conexión con la tierra y el mar a través del barro.

Barceló Nura sostiene que esta colaboración refuerza su planteamiento de integrar diseño, artesanía y territorio en la experiencia del huésped. El establecimiento subraya además que su arquitectura está pensada para convivir con el paisaje y que esa misma idea se traslada ahora a una intervención artística desarrollada con una creadora local.

La colaboración con Madruga no es la única que el hotel ha impulsado en esta línea. La compañía recuerda otros proyectos vinculados a la reutilización de materiales y al trabajo manual. Entre ellos cita Marcela Luna, de Nekane Jiménez, centrado en la transformación del excedente de papel en piezas de cerámica hechas a mano, y Barceló Nura Conscious Jewellery by Blanca Alcañiz, una colección de joyas elaboradas

con antiguos cubiertos transformados y microplásticos engastados procedentes de arenales menorquines.

Según indica Barceló Hotel Group, estas iniciativas forman parte de una filosofía basada en el trabajo artesanal, el reciclaje y la preservación del entorno. En el caso de la colaboración con Blanca Madruga, esa orientación se traduce en una colección pensada para dialogar con el espacio del hotel y con los materiales y formas de la isla.

Barceló Hotel Group, división hotelera del Grupo Barceló, fue fundado en 1931 en Mallorca y sigue en manos de la familia Barceló. La compañía señala que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y que figura entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo. Opera 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio, bajo las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

En Estados Unidos, el grupo opera a través de Crestline Hotels & Resorts, una empresa independiente de gestión hotelera. Barceló Hotel Group cuenta con más de 40.800 profesionales y desarrolla su estrategia de sostenibilidad bajo la marca Barceló ReGen, con la que, según la compañía, busca reducir su impacto ambiental y reforzar su aportación económica y social en los destinos donde está presente.