vinetur

La OMC actualiza el mapa mundial de aranceles para medir el acceso real a los mercados

El informe de 2026 reúne datos de más de 150 economías y anticipa barreras comerciales más allá del arancel

martes 30 de junio de 2026



La Organización Mundial del Comercio publicó este lunes, 29 de junio, la edición de 2026 de World Tariff Profiles, una publicación anual que reúne información sobre aranceles y medidas no arancelarias aplicadas por más de 150 economías. El informe

se elabora junto con el Centro de Comercio Internacional y ONU Comercio y Desarrollo, según informó la propia OMC.

El documento ofrece una fotografía amplia de las condiciones de acceso a los mercados. Incluye tablas con los aranceles medios consolidados de los miembros de la OMC, es decir, los topes máximos comprometidos dentro de las normas del organismo, y los compara con los aranceles que cada miembro aplica en la práctica. Esa información aparece tanto para el conjunto de productos como separada entre bienes agrícolas y no agrícolas.

La publicación incorpora además fichas de una página para cada economía. En ellas se recoge un mayor nivel de detalle sobre la estructura arancelaria por grupos de productos. También se indica qué aranceles soporta cada economía cuando exporta a sus principales socios comerciales, un dato útil para empresas, analistas y administraciones que siguen la evolución del comercio internacional.

La OMC añade un bloque específico sobre medidas no arancelarias. En ese apartado figuran estadísticas sobre actuaciones antidumping, medidas compensatorias y salvaguardias adoptadas por cada economía. Esas medidas también aparecen ordenadas por grupos de productos, lo que permite conocer mejor qué sectores reciben más restricciones o controles adicionales más allá del arancel.

Los datos del informe pueden consultarse igualmente a través del portal WTO Stats, la base estadística del organismo. La OMC señaló que las ediciones en francés y en español estarán disponibles para su descarga en julio.

Aunque el anuncio no se centra en una rama concreta de actividad, la nueva edición puede tener utilidad directa para el negocio de las bebidas, en especial para bodegas, cerveceras y productores de espirituosos que venden fuera de sus fronteras. La comparación entre aranceles consolidados y aplicados ayuda a calcular mejor el precio final en destino, mientras que la información sobre medidas no arancelarias puede servir para anticipar trámites, restricciones comerciales o cambios regulatorios en más de 150 mercados.

Para el vino, esa información resulta relevante porque el acceso exterior depende no solo del gravamen de entrada, sino también de requisitos técnicos, defensas comerciales o salvaguardias que pueden alterar márgenes y plazos. Las fichas por economía permiten además conocer qué trato recibe un exportador en sus principales mercados y facilitan la preparación de estrategias comerciales con una base estadística común.

La publicación llega en un momento en el que muchas empresas del sector alimentario y de bebidas revisan rutas de exportación y políticas de precios ante la diversidad de barreras comerciales entre países. Contar con una fuente homogénea elaborada por la OMC, el Centro de Comercio Internacional y ONU Comercio y Desarrollo puede ayudar a comparar mercados con criterios similares y a reducir incertidumbre antes de abrir o ampliar ventas en el exterior.

World Tariff Profiles se publica cada año como herramienta de consulta para seguir la política arancelaria y otras restricciones al comercio. Con esta edición, la OMC actualiza una referencia habitual para operadores económicos e instituciones que necesitan medir las condiciones reales de acceso a los mercados país por país y producto por producto.