vinetur

Estados Unidos reduce a un día el acceso clave para etiquetar alcohol

La TTB agiliza los registros de COLAs Online y Formulas Online para operadores que preparan lanzamientos en el mercado estadounidense

lunes 29 de junio de 2026

La Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (TTB), la agencia de Estados Unidos que regula, entre otras materias, el etiquetado y determinadas autorizaciones del sector de bebidas alcohólicas, actualizó este lunes, 29 de junio, su cuadro de tiempos de tramitación para los registros de acceso a COLAs Online y Formulas Online. Según la información publicada por el organismo, el plazo mediano de gestión para estas solicitudes es de 1 día natural.

La actualización, difundida a las 7.00 de la mañana en la web oficial de la TTB, indica además que la agencia está tramitando registros recibidos el pasado 26 de junio. El organismo explica que ese cuadro sirve para calcular cuándo es probable que una solicitud quede resuelta y precisa que el dato publicado refleja la mediana del tiempo de proceso: la mitad de los registros se aprueban dentro del plazo indicado y la otra mitad tarda más.

COLAs Online y Formulas Online son dos herramientas usadas por operadores del mercado estadounidense de bebidas alcohólicas. La primera está vinculada a los certificados de aprobación de etiquetas, conocidos como COLA por sus siglas en inglés. La segunda se utiliza para determinadas fórmulas de productos. El acceso a ambos

sistemas requiere un registro previo, y la TTB recuerda que las solicitudes se tramitan por orden de llegada.

La agencia también aclara que, si una empresa presentó su registro después de la fecha que figura en el cuadro, eso significa que la solicitud ya ha sido recibida, pero todavía no ha sido asignada para su revisión. Añade además que no dispone de información sobre el estado de expedientes enviados después de la fecha que aparece en esa columna hasta que empiece su examen.

Aunque se trata de un ajuste administrativo, la actualización tiene interés para bodegas, cerveceras, destilerías e importadores que operan en Estados Unidos o preparan lanzamientos en ese mercado. Los plazos de acceso a estos sistemas pueden influir en la planificación interna, en el calendario de presentación de etiquetas y fórmulas y en el cumplimiento regulatorio previo a la salida comercial de nuevos productos. Un plazo corto puede reducir parte de la incertidumbre en esa cadena administrativa, aunque no elimina otros tiempos ligados a permisos, revisión documental o aprobación posterior de etiquetas y fórmulas.

La propia TTB advierte de que el tiempo necesario para tramitar cada registro puede variar según el volumen de solicitudes recibidas. Por eso presenta el dato como una referencia estadística y no como una garantía individual para cada expediente.

En la misma página, el organismo incluye una explicación sobre los motivos más habituales que retrasan estas altas. Entre ellos cita un número de permiso incorrecto, pendiente de aprobación o sin estado activo. La TTB subraya que solo concede acceso a COLAs Online y Formulas Online a permisos activos y recuerda que las empresas deben esperar a que su permiso quede aprobado antes de pedir entrada a esos sistemas.

La actualización forma parte del cuadro periódico con el que la agencia informa sobre sus tiempos administrativos en varias áreas. Junto al registro para COLAs Online y Formulas Online, la TTB enlaza también otros apartados con plazos orientativos para solicitudes de permisos, tramitación de etiquetas, fórmulas de bebidas alcohólicas y reclamaciones o devoluciones fiscales.

Para productores y comercializadores del sector, esta información sirve como guía práctica en un momento en el que cualquier cambio en los tiempos regulatorios puede alterar fechas previstas para importación, embotellado, etiquetado o distribución. En especial para vinos, cervezas y destilados que dependen de una secuencia ordenada de autorizaciones, conocer qué expedientes está revisando la agencia ayuda a ajustar previsiones con más margen.

La TTB mantiene además abierto su canal de contacto para recibir comentarios sobre el funcionamiento del servicio y señala en su web que busca mejorar la atención al usuario mediante observaciones remitidas a su división de etiquetado y formulación.