vinetur

Adnams cierra cinco tiendas para ganar oxígeno tras otro año en pérdidas

La cervecera británica prorroga su deuda con Barclays hasta junio y mantiene suspendido el dividendo

lunes 29 de junio de 2026

La cervecera, destilería y empresa hostelera británica Adnams cerrará cinco tiendas y ha ampliado su financiación bancaria con Barclays hasta el próximo junio, en un intento de ganar margen mientras reordena su negocio tras otro ejercicio con pérdidas antes de impuestos. La compañía, con sede en Suffolk, presentó en su junta general anual las cuentas del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2025 y confirmó que no repartirá dividendo a sus accionistas.

Según los datos comunicados por la empresa y recogidos por The Drinks Business, Adnams facturó 63,7 millones de libras en 2025. El beneficio operativo fue de 500.000 libras, frente a las pérdidas operativas del año anterior, mientras que las pérdidas antes de impuestos se redujeron hasta 700.000 libras. El ebitda ajustado también se situó en 500.000 libras.

La mejora operativa llegó en un año marcado por una caída de ingresos de algo más de cuatro millones de libras. La empresa atribuye ese descenso, sobre todo, a la reducción de su red de establecimientos y a la pérdida de parte del negocio de elaboración y destilación para otros productores de bebidas. En paralelo, el volumen de cerveza elaborado por Adnams bajó un 6% interanual. La compañía señaló que ese retroceso fue menor que la caída del 8% registrada por el mercado en el ejercicio previo, aunque admitió que el año volvió a ser difícil.

La presión sobre las cuentas no llegó solo por la demanda. Adnams explicó que tuvo que absorber cerca de dos millones de libras en aumentos de gastos derivados del presupuesto británico de octubre de 2024. Entre esos factores citó los cambios en las cotizaciones a la Seguridad Social, el salario mínimo nacional y las obligaciones ampliadas para los productores. A eso se sumaron el alza del combustible, unos tipos de interés todavía elevados y la inflación en precios.

En ese escenario, la empresa ha optado por reducir estructura y asegurar liquidez. Este año ha cerrado cinco tiendas situadas en Hadleigh, Norwich, Frinton-on-Sea, Saffron Walden y Stamford. Al mismo tiempo, obtuvo una nueva prórroga de su deuda con Barclays hasta el próximo junio. Esa extensión, según la información trasladada por la compañía, le permite trabajar ahora en una financiación a más largo plazo con sus prestamistas una vez recompuesto su balance.

La consejera delegada de Adnams, Jenny Hanlon, explicó a The Drinks Business que la dirección ha tenido que tomar “decisiones realmente difíciles” para construir una empresa “más fuerte” y con mayor capacidad para soportar periodos complicados. Hanlon defendió que el ajuste en tiendas responde a una revisión del parque comercial para adaptarlo a la forma en que compran los clientes. Su planteamiento pasa por operar con menos locales e invertir más en cada uno para mejorar la experiencia y convertirlos en puntos donde mostrar mejor la oferta de la marca.

La ejecutiva sostuvo además que el recorte no busca reducir la propuesta comercial, sino concentrarse en las áreas donde Adnams considera que tiene más potencial a largo plazo. Parte del avance operativo de 2025 procede también de la venta de activos no esenciales, una vía que ayudó a aliviar las cuentas pero que no resuelve por sí sola la debilidad del negocio principal.

La situación de Adnams tiene interés para el sector de bebidas porque refleja la presión financiera que soportan muchas empresas británicas ligadas a la cerveza, los destilados y la hostelería. La caída de volúmenes, el cierre de puntos de venta y la renegociación de deuda muestran un momento exigente para operadores medianos con producción propia y presencia comercial directa. También apunta a un cambio en las prioridades: Hanlon afirmó que la empresa trabaja para recuperar cuota y citó entre

los avances el comportamiento de Ghost Ship sin alcohol, una categoría que puede ganar peso como vía de crecimiento para fabricantes que buscan nuevas ventas sin depender solo del consumo tradicional en bares y restaurantes.

Adnams ya había sido objeto de rumores sobre una posible venta y sobre cómo financiar su futuro, pero la empresa ha mantenido una línea pública abierta sobre sus pérdidas, sus desinversiones y su endeudamiento. Las cifras presentadas ahora muestran una ligera mejora frente al ejercicio anterior, aunque todavía insuficiente para volver al beneficio neto o retribuir al accionista.

Con esta reorganización, Adnams intenta preservar caja y ordenar un negocio que combina elaboración de cerveza, destilación, hostelería y comercio minorista en un mercado británico menos favorable que hace unos años. La evolución de su financiación durante los próximos meses y el comportamiento del consumo serán dos elementos básicos para medir si este ajuste basta para estabilizar la empresa.