vinetur

El vino de alta gama concentra el dinero en pocas etiquetas

Bordeaux lidera las operaciones mientras Italia resiste y California gana atención antes de una recuperación de precios

lunes 29 de junio de 2026



El mercado secundario del vino de alta gama entra en una fase más selectiva, con el dinero concentrado en etiquetas muy líquidas y productores de referencia, según un análisis publicado por TradingGrapes con datos de Liv-ex de mayo y de los primeros días de junio. La lectura que hace la firma es que la actividad mejora antes que los precios y que, en esta etapa, los compradores no están ampliando compras de forma

general, sino centrando sus operaciones en nombres con mayor reconocimiento y facilidad de intercambio.

La información parte de la evolución observada en los últimos meses. Tras una etapa en la que la participación se abría a más regiones y otra en la que el mercado daba señales de estabilización, junio muestra un cambio en el perfil de la demanda. Sigue habiendo movimiento en varias zonas productoras, pero el capital se dirige sobre todo a vinos con una base de compradores más firme. Esa pauta se aprecia, según TradingGrapes, al revisar la negociación registrada por Liv-ex durante mayo y comienzos de junio.

Bordeaux mantiene su papel como principal apoyo del mercado. Durante ese periodo reunió la mayor parte del valor negociado y volvió a situarse como la región con más peso en las transacciones. Entre los nombres con más presencia figuran Château Lafite Rothschild, Château Mouton Rothschild, Pétrus y Le Pin. Buena parte del interés se concentró además en las añadas 2018, 2019 y 2020, que muchos coleccionistas siguen viendo como una opción atractiva frente a cosechas antiguas muy cotizadas y frente a lanzamientos recientes.

Ese comportamiento apunta a una búsqueda más precisa del valor. En fases menos dinámicas, los compradores siguen operando, pero afinan mucho más dónde colocan su dinero. Bordeaux conserva así una función central por volumen y liquidez, dos factores que suelen pesar cuando el mercado evita movimientos amplios y prefiere referencias conocidas.

Borgoña mantiene otro tipo de atractivo. Si Bordeaux aporta volumen y facilidad de compraventa, Borgoña sigue ligada a la escasez. La actividad continuó muy concentrada en Domaine de la Romanée-Conti y en un grupo reducido de productores de élite. Entre los vinos con más movimiento aparecen Romanée-Conti y La Tâche. El patrón es claro: la demanda sigue presente, pero se dirige a muy pocas etiquetas. En esta región pesan más la rareza y la reputación que una exposición amplia al conjunto del mercado.

Italia también conserva un tono firme. TradingGrapes señala que el índice Liv-ex Italy 100 avanza en positivo en lo que va de año, apoyado por la demanda continuada de supertoscanos como Sassicaia, Tignanello y Ornellaia. A diferencia de otras zonas, Italia parece beneficiarse al mismo tiempo del interés del coleccionista y de la actividad ligada a nuevas salidas al mercado. Esa combinación ayuda a explicar su resistencia en un periodo en el que otras áreas siguen sin recuperar terreno con claridad.

California, aunque todavía representa una parte menor del negocio total, vuelve a ganar atención. Opus One tuvo una presencia visible en las operaciones de mayo y Screaming Eagle siguió entre los vinos más negociados del mercado secundario. Se trata de botellas con precios altos, por lo que el repunte del interés sugiere que parte de los compradores está dispuesta a salir del eje europeo tradicional cuando considera que hay escasez suficiente y demanda internacional capaz de sostener esas cotizaciones.

El dato más relevante del periodo no está tanto en las subidas de precio como en el comportamiento previo del mercado. El índice general Liv-ex Fine Wine 1000 se mantiene estable, mientras varios índices regionales continúan en negativo si se mira el plazo de uno y dos años. Esa diferencia entre actividad y precio refuerza una idea habitual en este segmento: primero mejora la participación, luego vuelve la confianza y después llegan las variaciones más claras en las cotizaciones.

Para el sector de bebidas, esta señal puede tener efectos prácticos más allá del coleccionismo. Importadores, distribuidores, comerciantes especializados y gestores de bodegas privadas pueden usar ese cambio de conducta para ajustar compras y ventas con más cuidado. Si el movimiento del mercado anticipa futuras variaciones de precio, seguir qué productores concentran liquidez puede ayudar a decidir inventarios, fijar tiempos de salida al mercado o revisar estrategias comerciales dentro del vino premium.

La lectura general que deja junio es la de un mercado menos amplio en sus apuestas pero activo en sus referencias principales. Bordeaux conserva el mayor peso por valor negociado; Borgoña mantiene su fuerza por escasez; Italia sigue apoyada por marcas muy conocidas; y California gana espacio entre compradores dispuestos a pagar por nombres consolidados. Según TradingGrapes, esa combinación indica que la convicción

del comprador se refuerza incluso cuando los índices generales aún no muestran una recuperación clara en precios.