vinetur

Rusia aprueba una subida del 11,4% al impuesto especial del alcohol

La reforma eleva la tasa a 824 rublos por litro desde enero y fija nuevos aumentos hasta 2028

lunes 29 de junio de 2026



Rusia elevará desde el próximo 1 de enero los impuestos especiales sobre el alcohol, las bebidas alcohólicas y los productos con contenido alcohólico un 11,4%, según la información difundida por AK&M a partir de la publicación de la ley federal 425-FZ en el portal oficial ruso de información jurídica.

La modificación afecta al artículo 193 del Código Tributario de la Federación Rusa y cambia la senda fiscal que estaba prevista hasta ahora para 2026. Según la redacción anterior, el impuesto especial sobre el alcohol etílico producido a partir de materias primas alimentarias o no alimentarias iba a pasar de 740 a 770 rublos por litro, lo que suponía una subida del 4,05%. Con la reforma ya publicada, esa cuantía se eleva finalmente a 824 rublos por litro a partir del próximo 1 de enero.

La medida se aplica al alcohol etílico, incluido el alcohol desnaturalizado, el alcohol bruto, los destilados y la sustancia alcohólica farmacéutica. También fija las mismas tarifas para los productos con contenido alcohólico y para las bebidas alcohólicas con una graduación superior al 18% en volumen.

La norma no se limita a 2026. El texto legal establece además un impuesto especial de 857 rublos por litro de alcohol anhidro para 2027 y de 891 rublos para 2028. AK&M añade que varios otros tipos de bebidas alcohólicas también verán revisados sus impuestos por encima de las tasas previstas con anterioridad, aunque la información difundida no detalla en ese punto todas las categorías afectadas ni sus nuevas cuantías.

El cambio fiscal llega por vía legislativa y da una señal clara sobre la política tributaria rusa para el mercado del alcohol en los próximos años. En la práctica, esta subida puede tener efecto sobre los precios finales y sobre los márgenes de productores, distribuidores e importadores que operan en Rusia, en especial en segmentos como los espirituosos y otras bebidas con mayor graduación. También puede influir en decisiones comerciales sobre surtido, posicionamiento y volumen en un mercado donde la carga impositiva pesa de forma directa sobre el precio.

La información difundida por AK&M indica que su nota se basa en materiales facilitados por una empresa y precisa que la agencia no asume responsabilidad por el contenido ni por las consecuencias legales u otras derivadas de su publicación. Aun así, el dato central coincide con la publicación oficial de la ley federal que modifica el régimen de impuestos especiales aplicable al alcohol en Rusia.