vinetur

Alemania encadena otra caída de la cerveza tras hundirse un 7,5% en mayo

La debilidad del consumo interno golpea a las pequeñas cerveceras y empuja al sector hacia opciones sin alcohol

lunes 29 de junio de 2026



Las ventas de cerveza en Alemania volvieron a bajar en mayo y prolongan una tendencia a la baja que preocupa al sector. Según los datos difundidos por Getränke Zeitung a partir de cifras de las cerveceras, el volumen total cayó un 7,5% en

comparación con el mismo mes del año anterior, hasta unos 6,96 millones de hectolitros.

La caída fue más intensa en el mercado interior sujeto a impuestos, que pasó de 6,19 a 5,68 millones de hectolitros, lo que supone un descenso del 8,4%. El dato apunta a una menor demanda dentro del país y refuerza la idea de que el consumo doméstico sigue débil en uno de los mercados cerveceros más importantes de Europa.

La publicación alemana señala que el retroceso responde a varios factores. Entre ellos figuran la subida de precios, los cambios en los hábitos de consumo y el fin del efecto que tuvieron algunas celebraciones y reuniones sociales tras la pandemia. Esa combinación está reduciendo las compras y complica la recuperación del mercado.

La preocupación es mayor entre las pequeñas y medianas cerveceras, más expuestas a una bajada prolongada de las ventas y con menos margen para absorber el aumento de gastos o para ganar volumen por otras vías. En ese escenario, parte del sector está recurriendo a más acciones comerciales y a cambios en la oferta para intentar frenar la pérdida de clientes.

Entre las medidas que se están impulsando aparecen las cervezas sin alcohol y las especialidades regionales. Son segmentos con capacidad para atraer a consumidores que buscan otras opciones o productos más ligados al origen. La industria también confía en que los meses de verano puedan mejorar el ritmo de ventas, ya que el consumo depende en buena medida del tiempo y de la actividad al aire libre.

La evolución de mayo importa más allá de Alemania porque ofrece una señal reciente sobre la presión que sufre el consumo interno de bebidas. Para fabricantes, distribuidores, cadenas de alimentación y hostelería, estos datos pueden servir para ajustar producción, compras y política de precios si la debilidad del mercado se mantiene durante los próximos meses.

El comportamiento del mercado alemán se sigue con atención en toda Europa por el tamaño del país y por el peso de su industria cervecera. Una bajada continuada en las ventas puede afectar a decisiones sobre surtido, promociones e inversión comercial, sobre todo en empresas con exposición al canal minorista y al consumo fuera del

hogar.

Por ahora, las cifras conocidas no permiten anticipar un cambio claro de tendencia. La patronal cervecera alemana ha pedido apoyo al consumidor para mantener la variedad y la tradición de la cerveza del país, mientras espera que el verano ayude a aliviar una caída que ya se ha instalado en el mercado.