vinetur

Marqués de Vizhoja recibe el premio a Bodega del Año por su trayectoria desde 1968

La firma gallega fue distinguida en Madrid en la XVI edición de los Premios Nacionales El Suplemento

lunes 29 de junio de 2026



Bodegas Marqués de Vizhoja ha sido reconocida con el Premio Nacional a la Bodega del Año en la XVI edición de los Premios Nacionales El Suplemento. La entrega se celebró este viernes, 19 de junio, en The Palace Hotel de Madrid, en una gala que reunió a

empresas, profesionales e instituciones de distintos sectores, según informa la propia bodega.

La compañía, con sede en Arbo (Pontevedra), vincula este reconocimiento a una trayectoria iniciada en 1968 y a su evolución como empresa familiar dentro del sector vitivinícola español. El premio distingue, de acuerdo con la información facilitada por la bodega, más de cinco décadas de actividad y su proyección fuera de España.

El proyecto nació en 1968 en el barrio de Bouzas, en Vigo, de la mano de Mariano Peláez. En 1976, la bodega trasladó su sede al Pazo La Moreira, en Arbo, junto al río Miño y rodeado por los viñedos de los que proceden sus vinos con D.O. Rías Baixas. La empresa recuerda además el papel de Peláez como impulsor de la Denominación de Origen Rías Baixas y promotor del uso de la uva albariño.

Entre las referencias de la casa figura Marqués de Vizhoja, elaborado sin D.O. y presentado por la bodega como uno de los ejes de su identidad comercial. A esta etiqueta se añaden los vinos con D.O. Rías Baixas Señor da Folla Verde y Torre da Moreira. La oferta se completa con la línea de licores d'Vizhoja, las Gotas del Marqués y los espumosos Señor da Folla Verde Brut Nature y Torre da Moreira Brut Nature, también bajo D.O. Rías Baixas.

La bodega sitúa la innovación y la sostenibilidad entre las bases de su modelo productivo. Entre sus iniciativas cita un proyecto de I+D+i con posos de café orientado a combatir enfermedades de la vid mediante el uso de subproductos orgánicos. La empresa presenta este trabajo como una de sus líneas propias de investigación aplicada al viñedo.

Marqués de Vizhoja recuerda también que recibió el Premio Acevin a la Mejor Sala de Enoturismo, un reconocimiento que, según la compañía, respalda su apuesta por convertir el Pazo La Moreira en un espacio de referencia para las visitas vinculadas al vino.

La actividad de la firma se extiende además al ámbito social y cultural en Galicia. La bodega patrocina el Club Cornelios-Marqués de Vizhoja, impulsor de actividades deportivas solidarias como el Raid del Condado, organizado junto a la Asociación de

Fibrosis Quística de Galicia. También promueve otras citas participativas, entre ellas la Andaina do Condado, que reunió a más de 600 participantes, y ACtiVemos, una caminata inclusiva de 3 kilómetros dirigida a personas con diversidad funcional, con alrededor de 70 asistentes.

En el terreno cultural, la empresa respalda iniciativas como el Festival de la Luz de Boimorto, organizado por Luz Casal con fines benéficos. La bodega enmarca estas colaboraciones en su relación con el tejido social gallego y en una estrategia de presencia más allá de la actividad estrictamente vinícola.

Los Premios Nacionales El Suplemento celebran en 2026 su decimosexta edición y reconocen cada año a profesionales, empresas e instituciones de distintas categorías. En esta ocasión, Marqués de Vizhoja incorpora el galardón a una trayectoria que la propia firma vincula a la continuidad de su proyecto familiar, a la elaboración de vinos con identidad propia y a su presencia en mercados nacionales e internacionales.