vinetur

El Txakolin Topaketa reúne en Donostia a las 22 bodegas de Getariako Txakolina

La cita celebrada en el Boulevard registró la venta de unas 600 copas en tres horas

lunes 29 de junio de 2026



El Boulevard de Donostia acogió este sábado, 27 de junio, una nueva edición del Txakolin Topaketa, el encuentro promovido por el Consejo Regulador de la D.O. Getariako Txakolina para acercar al público la diversidad de sus elaboraciones y reforzar el vínculo entre vino, gastronomía y cultura local en Gipuzkoa.

La jornada se desarrolló entre las 11:30 y las 14:30 horas en una gran barra colectiva en la que participaron las 22 bodegas inscritas en la denominación de origen. El formato permitió a los asistentes probar en un mismo espacio los distintos txakolis elaborados bajo el sello Getariako Txakolina y comparar perfiles dentro de una misma zona productora.

Desde el Consejo Regulador explican que el encuentro se ha asentado con los años como una cita abierta al público dentro del calendario local. La propuesta se aleja del esquema habitual de otras ferias del vino al concentrar toda la oferta en una única barra, pensada para favorecer la conversación y la degustación compartida.

Las bodegas presentes fueron Agerre, Aitaren, Aizpurua, Akarregi Txiki, Ameztoi, Arregi, Basa Lore, Blai, Gaintza, Gañeta, Hika, Hiruzta, Inazio Urruzola, K5, Katxiña, Mokoroa, Rezabal, Sagarmiña, Talai Berri, Txomin Etxaniz, Ulacia y Zudugarai.

La denominación de origen señala que en la cita pudieron apreciarse los distintos matices del Txakoli de Getaria, elaborado con la variedad autóctona Hondarrabi Zuri. Entre los rasgos que identifica en estos vinos figuran su frescura y su aguja natural.

El apartado gastronómico se apoyó en productos de proximidad certificados. Los asistentes pudieron acompañar la copa de txakoli con gildas y una selección de quesos variados de productores locales, en una fórmula de aperitivo que la organización vincula a la identidad gastronómica del territorio.

Según informa la denominación de origen, durante la mañana se vendieron alrededor de 600 copas. La cifra da una medida de la afluencia registrada en una convocatoria que volvió a situar el txakoli en el centro de la actividad del Boulevard donostiarra.

La jornada contó además con la colaboración de voluntarios de la Fundación Etiopía Utopía. La entidad desarrolla proyectos de cooperación en comunidades de la región de Tigray, y su participación respondió, según la organización, a la voluntad de conectar este tipo de iniciativas con el tejido social del entorno.

El Consejo Regulador presenta el Txakolin Topaketa como una forma de mostrar en un solo espacio el paisaje vitivinícola de Gipuzkoa y el trabajo de sus bodegas. La reunión en Donostia volvió a reunir esa dimensión divulgativa con una propuesta pensada para el consumo pausado, la conversación y el encuentro entre productores, vecinos y visitantes.