vinetur

La hostelería británica agrava su malestar laboral con más impacto en la salud mental

La satisfacción con el empleo cae al 54% y el 36% percibe efectos negativos sobre su bienestar psicológico

lunes 29 de junio de 2026



Una encuesta sobre empleo en hostelería en Reino Unido refleja un empeoramiento del bienestar laboral y una mayor preocupación por la salud mental entre los trabajadores del sector. El estudio, elaborado con 1.446 empleados dentro del informe Hospitality People Survey 2026, sitúa en el 54% la proporción de personas satisfechas con su

puesto actual, frente al 61% registrado en 2025. Al mismo tiempo, el 36% afirma que su trabajo tiene un efecto negativo sobre su salud mental, cuatro puntos más que el año anterior.

Los datos han sido difundidos por Access Hospitality junto con Hospitality Jobs UK, Scrumptious Marketing, Hotel, Restaurant & Catering, Independent Hotel Show y KAM Insights. La publicación coincide con la World Wellbeing Week, que comenzó el pasado 24 de junio, y sirve a la empresa tecnológica para pedir a los operadores de hostelería que mantengan el bienestar de sus plantillas como una prioridad durante todo el año.

La encuesta también recoge qué condiciones laborales valoran más los empleados. El primer lugar lo ocupa un salario justo, citado como muy o bastante importante por el 56% de los encuestados. Le siguen el derecho a vacaciones, con un 53%; la formación y el desarrollo profesional, con un 52%; y los horarios flexibles, con un 51%. Después aparecen las propinas o bonus y la mentoría, ambas con un 47%; las actividades de equipo, con un 43%; y, con un 42%, el trabajo remoto, el permiso parental compartido y los descuentos en comida, bebida o restauración.

El informe apunta además a una mejor percepción de la inteligencia artificial entre los trabajadores de hostelería. El 52% considera que esta tecnología resulta útil en su empleo, frente al 41% que opinaba lo mismo en 2025. Ese cambio sirve de base a las recomendaciones de Access Hospitality sobre el uso de herramientas digitales para mejorar la organización interna y aliviar parte de la presión diaria en bares, restaurantes y hoteles.

Según Champa Magesh, directora general de Access Hospitality, los empleados del sector dan prioridad a tres cuestiones: equilibrio entre vida personal y trabajo, seguridad económica y desarrollo profesional. La directiva sostiene que la tecnología no resuelve por sí sola los problemas de bienestar laboral y que su utilidad depende de elegir herramientas adecuadas para cada necesidad e implantarlas de forma que ayuden realmente a las plantillas.

Entre las aplicaciones prácticas que plantea la compañía figura el uso de sistemas conectados de nómina para reducir errores en los pagos. Access Hospitality señala que los turnos complejos, las horas extra y los cambios de última hora en los cuadrantes

pueden dificultar que las nóminas sean correctas y lleguen a tiempo. La integración entre programas de gestión de turnos y soluciones automatizadas permitiría ajustar mejor esos procesos.

Otra línea pasa por mejorar la conciliación mediante programas de planificación laboral apoyados en inteligencia artificial. La empresa asegura que los negocios que ya usan estas herramientas en la gestión de personas están viendo una mejora del 5% en la precisión de los cuadrantes. Estos sistemas trabajan con previsiones basadas en reservas, ventas, eventos previstos, estacionalidad e incluso meteorología para ajustar mejor las necesidades reales de personal. La idea es reducir sobrecargas, limitar horas extra excesivas y ofrecer más flexibilidad.

La formación aparece como otro punto central. Dado que el 52% considera importante contar con oportunidades de aprendizaje y progreso interno, Access Hospitality propone plataformas formativas personalizadas para adaptar itinerarios a cada empleado. También plantea asistentes basados en inteligencia artificial para responder dudas frecuentes durante la formación y alertas para que los responsables detecten carencias o riesgos de incumplimiento normativo dentro de los equipos.

La empresa ha anunciado además un calendario anual de bienestar para 2026 con fechas señaladas y recomendaciones formativas dirigidas a apoyar el desarrollo de las plantillas durante todo el ejercicio.

Aunque se trata de un estudio centrado en Reino Unido, sus resultados llegan en un momento en el que la hostelería europea sigue pendiente de la estabilidad del empleo, la rotación y las condiciones laborales en sala, cocina y alojamiento. La combinación entre salarios, organización del tiempo y opciones reales de promoción interna aparece en esta encuesta como uno de los factores que más pesan en la percepción del trabajo diario.

Access Hospitality forma parte del grupo The Access Group y opera con herramientas tecnológicas para empresas del sector hostelero. Según sus propios datos, presta servicio a más de 45.000 establecimientos en Reino Unido y a más de 100.000 locales en todo el mundo.