vinetur

Hard Rock Hotel Madrid convierte sus partidos de España en una cita con menú y reservas privadas

El hotel instala una pantalla de 4 metros en el lobby y ofrece una experiencia para grupos desde 39€ por persona

lunes 29 de junio de 2026



Hard Rock Hotel Madrid ha puesto en marcha una propuesta para seguir los partidos de la selección española durante el torneo de selecciones de este verano. El establecimiento, situado en la Ronda de Atocha, 17, habilita su lobby como espacio

principal para las retransmisiones y lo acompaña con una oferta gastronómica específica para los aficionados.

Según informa el hotel, el lobby contará con una pantalla de 4 metros y acceso libre hasta completar aforo. La iniciativa busca atraer a quienes quieran ver los encuentros de España fuera de casa en un entorno compartido y con servicio de restauración.

La propuesta se completa con la Green Room, un espacio destinado a reservas privadas para grupos de más de seis personas. Hard Rock Hotel Madrid señala que esta opción está pensada para quienes prefieran una experiencia más reservada durante los partidos.

El precio fijado para esa modalidad es de 39€ por persona. Esa tarifa incluye un entrante a elegir y una bebida, con opción de cerveza, copa de vino blanco o tinto, o refresco. Además, el hotel ofrece la posibilidad de añadir barra libre de cerveza durante el partido por 15€ más por persona.

En paralelo, el establecimiento ha diseñado un menú especial vinculado a las retransmisiones. La propuesta incluye un entrante a elegir, una hamburguesa con patatas fritas y una bebida. El hotel presenta esta oferta como parte central de la experiencia prevista para seguir los encuentros de la selección.

La iniciativa no se limita a la restauración y a la emisión de los partidos. Hard Rock Hotel Madrid añade una acción comercial en su Rock Shop®, donde ya está disponible una camiseta de edición limitada inspirada en la selección española. La prenda, según explica la compañía, ha sido creada para acompañar el seguimiento del equipo durante la competición.

El hotel también remite a su calendario de eventos para consultar los partidos programados. Las reservas pueden gestionarse a través del teléfono 915 30 80 00 y del correo sessions@hrhmadrid.com.

Hard Rock International opera en cerca de 80 países y supera los 300 establecimientos y espacios entre hoteles, casinos, tiendas, locales de música en directo y cafés. La compañía afirma además que conserva más de 89.000 piezas de memorabilia musical en distintos puntos de su red.