Barceló Funchal Oldtown impulsa en Madeira las Coffee Parties como ocio diurno

El hotel vincula café de especialidad, música y encuentros con nómadas digitales en Funchal

lunes 29 de junio de 2026



Barceló Funchal Oldtown ha puesto el foco en las Coffee Parties como una propuesta de ocio diurno en Funchal. El establecimiento plantea este formato para un público que busca combinar entretenimiento, desconexión y cuidado personal durante el día, en

una línea que la compañía vincula con hábitos de bienestar y con una forma de socialización más pausada.

La iniciativa se desarrolla en la capital de Madeira y, según trasladan desde el hotel, responde al interés de quienes prefieren planes diurnos frente a otras opciones de ocio nocturno. La propuesta gira en torno al café de especialidad como elemento central de la experiencia, acompañado por una selección musical pensada para favorecer la conversación y un ambiente relajado.

Barceló Funchal Oldtown sostiene que este formato se ha asentado como una tendencia internacional y sitúa al hotel como uno de sus impulsores en la isla. La compañía enmarca estas citas dentro de su apuesta por ofrecer experiencias distintas en el destino y por ampliar la oferta social de la ciudad con actividades vinculadas al bienestar.

El establecimiento ya ha celebrado varios encuentros de este tipo junto a Madeira Friends, una comunidad de nómadas digitales presente en la isla. Tras esas convocatorias, el hotel plantea su espacio como punto de encuentro para quienes quieran conocer esta fórmula o repetir la experiencia.

En la práctica, las Coffee Parties que promueve Barceló Funchal Oldtown se apoyan en tres elementos básicos: café de especialidad, música y un entorno orientado a conversar y desconectar. La empresa defiende que esa combinación permite ofrecer un ocio diurno diferente y más equilibrado, alineado con un público que prioriza actividades sociales compatibles con el bienestar personal.

La propuesta llega desde uno de los establecimientos de Barceló Hotel Group, la división hotelera del Grupo Barceló. La empresa, fundada en 1931 en Mallorca y todavía en manos de la familia Barceló, cuenta actualmente con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. Según informa la compañía, es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y figura entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo.

Su cartera se comercializa bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. En Estados Unidos opera a través de Crestline Hotels & Resorts, una filial independiente de gestión hotelera. El grupo añade que dispone de una plantilla de más de 40.800 profesionales y que desarrolla su estrategia de sostenibilidad bajo la marca Barceló ReGen.

Con esta iniciativa en Funchal, Barceló Funchal Oldtown busca asociar su oferta a nuevas formas de ocio social durante el día, con una fórmula centrada en el café y en encuentros presenciales en un ambiente tranquilo.