vinetur

El vino español pierde fuelle en el exterior tras caer un -8,3% en valor

Las exportaciones bajan hasta 858 millones entre enero y abril con un desplome del -18,1% en volumen

lunes 29 de junio de 2026



Las exportaciones españolas de vino cerraron el interanual a abril de 2026 con una caída del -4,6% en facturación y del -6,5% en volumen, según los datos de la Agencia Tributaria analizados por la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE).

Entre mayo de 2025 y abril de 2026, España vendió al exterior 1.786,6 millones de litros por 2.823,2 millones de euros. Son 124,4 millones de litros y 135,6 millones de euros menos que en el interanual a abril de 2025. Con esta evolución, las ventas al exterior bajan de la barrera de los 1.800 millones de litros.

La caída fue más intensa en el arranque del año. En el primer cuatrimestre de 2026, las exportaciones españolas de vino sumaron 858 millones de euros, un -8,3% menos, y rozaron los 548 millones de litros, un -18,1% menos que en el mismo periodo de 2025. En términos absolutos, el descenso fue de 77,3 millones de euros y 121 millones de litros.

El análisis divide las ventas exteriores en dos grandes grupos: vinos envasados, donde se incluyen espumosos, tranquilos, vinos de licor, vinos de aguja y formatos bag-in-box; y vinos a granel, en envases de más de 10 litros. En ambos grupos hubo descensos en valor y volumen entre enero y abril, aunque el ajuste fue mayor en los graneles. Al mismo tiempo, subió el precio medio en las dos categorías.

Los vinos envasados alcanzaron en el primer cuatrimestre 243,1 millones de litros, un -5,9% menos, por valor de 689,9 millones de euros, un -5,5% menos. El precio medio quedó en 2,84 euros por litro, con una leve subida del +0,3%. Dentro de este bloque hubo diferencias entre categorías.

Los espumosos redujeron sus ventas exteriores un -7,3% en valor y un -6,6% en volumen. Entre enero y abril se exportaron 38,6 millones de litros por 129,6 millones de euros. El precio medio bajó un -0,8%, hasta 3,36 euros por litro. En comparación con el mismo periodo del año anterior, España vendió fuera 2,7 millones de litros menos y facturó 10,3 millones de euros menos.

Dentro del espumoso, el cava también cerró en negativo. Sus exportaciones cayeron un -7,7% en valor y un -4,9% en volumen. Las ventas quedaron en 24,5 millones de litros y 90,9 millones de euros. Eso supone el 64% del volumen y el 70% del valor total del espumoso español exportado entre enero y abril. El resto de espumosos bajó un -6,4% en valor y un -9,3% en volumen, hasta 14 millones de litros y 38,7 millones de euros.

El precio medio del cava fue superior al del resto de espumosos. Se situó en 3,70 euros por litro tras bajar un -2,9%, mientras que los otros espumosos alcanzaron 2,76 euros por litro tras subir un +3,2%.

Estados Unidos siguió como principal mercado para el espumoso español por valor y por volumen. Compró producto por 17,8 millones de euros entre enero y abril, un -19,8% menos que un año antes, y cerca de cinco millones de litros, con una caída del -19,2%. Bélgica ocupó la segunda posición con 15,15 millones de euros y 4,2 millones de litros. Suecia registró uno de los mayores retrocesos entre los principales destinos al bajar un -24% en valor hasta 11,4 millones de euros.

En términos interanuales a abril de 2026, las exportaciones españolas de espumosos sumaron 488,6 millones de euros y 143,9 millones de litros. Eso supone descensos del -6,4% en valor y del -8,2% en volumen. El precio medio subió un +2%, hasta 3,40 euros por litro.

Los vinos tranquilos envasados también cerraron el primer cuatrimestre con pérdidas. Sus ventas exteriores fueron de 507,8 millones de euros y 172,3 millones de litros. La caída fue del -5,2% en valor y del -6,6% en volumen. El precio medio subió un +1,5%, hasta 2,95 euros por litro.

Dentro de esta categoría pesan más los vinos con denominación de origen protegida (DOP). Entre enero y abril facturaron 353 millones de euros y sumaron 65,8 millones de litros. Eso equivale a descensos del -7,8% en valor y del -11,1% en volumen. Su precio medio aumentó un +3,7%, hasta 5,36 euros por litro. En el interanual a abril alcanzaron 1.158 millones de euros y 221,2 millones de litros.

Frente a esa evolución negativa, los vinos varietales envasados mejoraron sus cifras. Sus exportaciones crecieron un +13,2% en valor y un +6,2% en volumen durante los cuatro primeros meses del año. Alcanzaron 54,1 millones de euros y 29,2 millones de litros. El precio medio quedó en 1,86 euros por litro.

Los vinos con indicación geográfica protegida (IGP) envasados bajaron un -5,9% en valor y un -5,4% en volumen. Cerraron el periodo con casi 38 millones de euros y 33,2 millones de litros. Su precio medio cayó un -3,9%, hasta 1,08 euros por litro. Los vinos

envasados sin indicación también retrocedieron: -2,8% en valor y -7,8% en volumen. Sus ventas quedaron en 62,7 millones de euros y 44,1 millones de litros.

Los vinos de licor sufrieron uno de los mayores descensos dentro del grupo envasado. Entre enero y abril vendieron al exterior 2,6 millones de litros por 13,25 millones de euros. Eso supone caídas del -27,7% en volumen y del -23% en valor. El precio medio subió un +6%, hasta algo más de cinco euros por litro. Los vinos de aguja tuvieron una evolución mixta: avanzaron un +0,7% en valor hasta 9,75 millones de euros pero bajaron un -7,2% en volumen hasta 6,5 millones de litros.

Si se toman juntos los vinos envasados no espumosos —tranquilos, generosos y de aguja— Estados Unidos fue el primer destino por valor con 69,4 millones de euros entre enero y abril pese a caer un -10,1%. Reino Unido ocupó la primera posición por volumen con 23,1 millones litross tras bajar un -3,%?