vinetur

China compra menos vino importado tras recortar un 10,6% su gasto

El granel se desploma un 53,5% y España pierde terreno frente a Francia, Australia y Nueva Zelanda

lunes 29 de junio de 2026



China redujo sus importaciones de vino en el primer trimestre de 2026, tanto en valor como en volumen, según los datos de las aduanas chinas analizados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE). Entre enero y marzo, las compras exteriores sumaron 285 millones de euros, un 10,6% menos que en el mismo periodo de 2025, y 49,4 millones de litros, con una caída del 10,9%. El precio medio subió un 0,4% y se situó en 5,77 euros por litro.

La bajada afectó sobre todo al vino envasado y al granel, aunque con distinta intensidad. El vino envasado, que incluye espumosos, vinos tranquilos y formatos bag in box, alcanzó 272,4 millones de euros y 29,6 millones de litros. Eso supone un descenso del 6,6% en valor y del 9% en volumen. Al mismo tiempo, el precio medio avanzó un 2,6% hasta los 9,2 euros por litro.

El granel registró una corrección mucho más fuerte. China importó entre enero y marzo 12,7 millones de euros en esta categoría, un 53,5% menos que un año antes. En volumen, las compras bajaron un 13,7%, hasta 19,8 millones de litros. El precio medio cayó un 46,1% y quedó en 0,64 euros por litro.

Los datos muestran que el mercado chino sigue dando más peso al vino envasado por valor. De hecho, esta categoría concentró casi toda la factura exterior del país durante el arranque del año. La evolución del precio medio apunta además a una mayor resistencia de los productos con más valor añadido frente al ajuste del consumo total.

Dentro del vino envasado, el espumoso fue la categoría con mejor comportamiento en volumen. Sus importaciones alcanzaron 1,47 millones de litros, un 3,9% más que entre enero y marzo de 2025. En valor apenas retrocedieron un 1,3%, hasta 12,78 millones de euros. El precio medio se situó en 8,68 euros por litro, con una bajada del 5,1%.

El vino embotellado de menos de dos litros siguió siendo el principal segmento del mercado chino. En el primer trimestre movió 257,09 millones de euros y 27,85 millones de litros. Frente al mismo periodo del año anterior, eso supone una caída del 7,1% en valor y del 8,5% en volumen. El precio medio subió un 1,5%, hasta 9,23 euros por litro.

El bag in box tuvo una evolución muy irregular. Sus importaciones sumaron 2,5 millones de euros, un 47% más que un año antes. Sin embargo, el volumen cayó un 58%, hasta unos 0,27 millones de litros. Esa combinación elevó el precio medio un 250,1%, también hasta los 9,2 euros por litro.

Australia mantuvo la primera posición entre los proveedores de vino a China por valor y por volumen. Entre enero y marzo vendió al mercado chino vino por importe de 128,5 millones de euros, un 10,5% menos que un año antes. En volumen, sus envíos crecieron un 25,9% hasta los 23,1 millones de litros. La diferencia entre ambas tasas refleja una reducción del precio medio de sus ventas.

Francia ocupó la segunda posición por valor con 79,3 millones de euros y fue el único gran proveedor europeo que mejoró su facturación en este periodo. Sus ventas aumentaron un 8,9% respecto al primer trimestre de 2025. En volumen fue el tercer proveedor con 6,8 millones de litros, un 5,2% menos.

Chile quedó tercero por valor con 20,4 millones de euros y segundo por volumen con 8,4 millones de litros. En ambos casos sufrió una caída fuerte: del 38,7% en valor y del 54,8% en volumen. Italia se situó en cuarta posición por valor con 18,1 millones de euros y cuarta también por volumen con tres millones de litros. Sus descensos fueron del 27,5% y del 9,2%, respectivamente.

Nueva Zelanda alcanzó la quinta plaza por valor con 9,6 millones de euros tras aumentar sus ventas un 24,3%. España quedó en sexta posición por valor dentro del vino envasado con 7,2 millones de euros y una bajada del 25,8%. En volumen ocupó también la sexta plaza con 1,8 millones de litros importados por China desde España, un 21,1% menos que entre enero y marzo de 2025.

En granel, España tuvo una presencia mucho menor. Las exportaciones españolas a China sumaron unos 0,11 millones de euros y unos 0,09 millones de litros durante el primer trimestre. Con esas cifras ocupó la quinta posición tanto en valor como en volumen dentro de esta categoría.

La clasificación general por valor situó tras Australia y Francia a Chile, Italia, Nueva Zelanda y España. Por detrás aparecen Estados Unidos, Alemania y Georgia. En volumen lideraron Australia, Chile y Francia, seguidos por Italia y España.

La serie histórica recogida por OIVE muestra además una pérdida continuada de peso del vino importado en China durante los últimos años. En el primer trimestre de 2021 el vino envasado había alcanzado 336,1 millones de euros y 75,6 millones de litros. Cinco años después se queda en 272,4 millones y 29,6 millones de litros. El ajuste es aún más visible en volumen que en valor.

En granel también se aprecia esa tendencia a la baja. En el primer trimestre de 2021 China había importado cerca de 31,7 millones de litros por valor de 23,2 millones de euros. Entre enero y marzo de 2026 las cifras bajan a 19,8 millones de litros y 12,7 millones de euros.

Para España, estos datos confirman una pérdida de terreno en uno de los grandes mercados asiáticos para el vino importado. La caída afecta tanto al vino envasado como al granel y se produce mientras otros países mantienen mejor su posición o incluso aumentan ventas en segmentos concretos. Francia mejora su facturación y Nueva Zelanda gana peso por valor; Australia conserva una amplia ventaja como proveedor principal pese al recorte registrado en ingresos.

El análisis también refleja que la contracción del mercado chino no se reparte igual entre categorías ni entre países proveedores. Mientras el granel acusa la mayor parte del ajuste por valor y por precio medio, el vino envasado conserva una base mucho más amplia y eleva su precio unitario. Esa diferencia ayuda a explicar por qué algunos exportadores resisten mejor cuando venden referencias con mayor precio medio.

La información difundida por OIVE parte de las estadísticas oficiales publicadas por las aduanas chinas para el periodo comprendido entre enero y marzo de este año. Con esos datos sobre la mesa, el arranque de 2026 deja una imagen clara: China compra menos vino importado que hace un año y paga algo más por cada litro solo en aquellas categorías donde mantiene una demanda más estable.