vinetur

China reduce un 10,6% sus importaciones de vino en el primer trimestre de 2026

Francia gana valor en el mercado chino mientras Australia conserva el liderazgo en volumen

viernes 26 de junio de 2026



China redujo sus importaciones de vino en el primer trimestre de 2026, con descensos tanto en valor como en volumen, según el análisis de la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) a partir de los datos de las aduanas chinas. Entre enero y marzo, las compras exteriores sumaron 285 millones de euros, un 10,6% menos que en el mismo periodo de 2025, y 49,4 millones de litros, un 10,9% menos. El precio medio subió un 0,4%, hasta 5,77 euros por litro.

La caída no fue igual en todos los segmentos. El vino envasado, que incluye espumoso, vino envasado y bag in box, alcanzó 272,4 millones de euros, un 6,6% menos, y 29,6 millones de litros, un 9% menos. En este grupo, el precio medio avanzó un 2,6%, hasta 9,2 euros por litro.

El ajuste fue mucho más intenso en el granel. China importó 12,7 millones de euros en esta categoría, un 53,5% menos que un año antes, y 19,8 millones de litros, un 13,7% menos. El precio medio cayó un 46,1%, hasta 0,64 euros por litro.

Dentro del vino envasado, el espumoso fue la única categoría con aumento de volumen entre las de mayor peso. Sus ventas llegaron a 1,47 millones de litros, un 3,9% más, mientras la facturación bajó un 1,3%, hasta 12,78 millones de euros. El vino envasado de menos de dos litros movió 257,1 millones de euros, un 7,1% menos, y 27,85 millones de litros, un 8,5% menos, con un precio medio de 9,23 euros por litro. El bag in box registró 2,5 millones de euros, un 47% más, pese a que el volumen se redujo un 58%, hasta 270.000 litros. Su precio medio se situó también en 9,20 euros por litro.

La comparación con hace cinco años refleja el cambio del mercado chino. En el primer trimestre de 2021, las importaciones de vino embotellado habían alcanzado 336,1 millones de euros y 75,6 millones de litros. En el mismo periodo de 2026, ese volumen quedó en 29,6 millones de litros.

Australia mantuvo la primera posición entre los proveedores por valor y por volumen. Sus ventas sumaron 128,5 millones de euros entre enero y marzo de 2026, un 10,5% menos que un año antes, mientras el volumen subió a 23,1 millones de litros, un 25,9% más. Francia ocupó la segunda plaza por valor con 79,3 millones de euros, un 8,9% más, aunque sus envíos bajaron a 6,8 millones de litros, un 5,2% menos.

Chile fue el segundo proveedor por volumen con 8,4 millones de litros, un 54,8% menos. Por valor quedó por detrás de Francia con 20,4 millones de euros, tras una caída del 38,7%. Italia registró 18,1 millones de euros, un 27,5% menos. Nueva Zelanda alcanzó los 9,6 millones de euros y mejoró un 24,3%.

España ocupó la sexta posición en vinos envasados tanto por valor como por volumen. Sus ventas fueron de 7,2 millones de euros entre enero y marzo de 2026, un 25,8% menos que en el mismo tramo del año anterior, y de 1,8 millones de litros, un 21,1% menos. En granel se situó en quinta posición con 0,11 millones de euros y 0,09 millones de litros.

Por valor total en vino enviado a China durante el primer trimestre de 2026, los principales proveedores fueron Australia, Francia، Chile، Italia، Nueva Zelanda، España، Estados Unidos، Alemania y Georgia. Estados Unidos también registró una bajada acusada: sus ventas retrocedieron un 46,8% en valor y un 45,3% en volumen.