vinetur

La ola de calor enfría el tirón del Mundial en los pubs británicos

Las reservas se hundieron un 48% en pleno torneo y también cayeron los cubiertos y las visitas espontáneas

viernes 26 de junio de 2026



La ola de calor registrada en Reino Unido ha frenado las reservas en pubs para seguir el Mundial de 2026, después de varios días de avance ligado al torneo. Los datos de Access Hospitality y DesignMyNight muestran que el 25 de junio, primer día completo

del episodio de altas temperaturas, el volumen de reservas cayó a su nivel más bajo de todo el periodo analizado entre el 15 y el 25 de junio.

Antes de la llegada del calor, entre el 15 y el 24 de junio, las reservas subían a un ritmo medio diario del 18,5%. Ese cambio se rompió el 25 de junio, cuando las reservas quedaron un 48% por debajo de la media previa a la ola de calor. La caída también se aprecia frente a una referencia más amplia: en comparación con la media de las cuatro semanas anteriores, entre el 27 de mayo y el 24 de junio, las reservas fueron un 26% inferiores.

El descenso no afectó solo a las reservas anticipadas. Access Hospitality y DesignMyNight señalan que los cubiertos bajaron un 19% y las visitas sin reserva previa retrocedieron un 11% el 25 de junio respecto a la media de las cuatro semanas anteriores. Los datos apuntan así a una reducción tanto en la planificación previa como en la asistencia espontánea a los locales.

La directora general de Access Hospitality, Champa Magesh, afirma que la ola de calor interrumpió de forma temporal una etapa de fuerte demanda impulsada por el Mundial. Aun así, sostiene que la tendencia de fondo sigue siendo favorable y que el interés del público por ver el torneo en pubs continúa alto.

Magesh añade que el gasto previsto durante los eventos del Mundial de 2026 supera en más del 150% el gasto final registrado durante la Eurocopa de 2024. A su juicio, los próximos partidos seguirán llevando clientes a los locales y los negocios que se adapten mejor a las condiciones meteorológicas podrán aprovechar esa demanda.

La metodología utilizada parte de datos de Access Collins y DesignMyNight. El seguimiento diario del volumen de reservas se realizó entre el 15 y el 25 de junio de 2026. Para calcular la media anterior a la ola de calor se tomó como base el periodo del 16 al 24 de junio y se excluyó el hueco del fin de semana entre el 19 y el 22 de junio, repartido después por igual entre esos tres días para evitar distorsiones en la serie.

Access Hospitality forma parte de The Access Group y presta servicios tecnológicos a más de 45.000 establecimientos hosteleros en Reino Unido y a más de 100.000 locales en todo el mundo. Dentro del mismo grupo, Access Collins gestionó más de 36,4 millones de reservas en 8.400 establecimientos durante 2024.