vinetur

Uno de los mayores productores mundiales de alcohol elaborará bases vínicas en EE UU

La compañía promete menos aranceles, plazos más cortos y mayor seguridad de suministro en Estados Unidos

jueves 25 de junio de 2026



Greenfield Global ha puesto en marcha la producción comercial y los envíos de Other than Standard Wine (OTSW) conforme a la normativa de Estados Unidos desde su planta de Shelbyville, en Kentucky. La compañía anunció este miércoles, 24 de junio,

que su oferta ya está disponible para productores estadounidenses de bebidas alcohólicas.

La empresa señala que esta nueva línea de suministro busca dar una alternativa nacional a los fabricantes de bebidas basadas en vino y bebidas basadas en destilados. Greenfield Global sostiene que producir OTSW dentro de Estados Unidos puede reducir la exposición a aranceles, rebajar el coste del transporte, acortar los plazos de entrega y facilitar el cumplimiento de las normas de la Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (TTB).

La operación se ha instalado en una planta ya existente de 16 acres, algo más de 6,4 hectáreas, y, según la compañía, se construyó y entró en funcionamiento en menos de ocho meses. El centro cuenta con tanques dedicados, un sistema de agua por ósmosis inversa y certificaciones de seguridad alimentaria y kosher.

Greenfield Global añade que la instalación dispone de acceso ferroviario propio y capacidad para envíos en cisterna, dos elementos con los que espera ofrecer tiempos de suministro más cortos y menores gastos logísticos que las fuentes importadas. La empresa también afirma que su modelo integrado le permite aportar trazabilidad y una calidad constante en la producción y entrega del OTSW.

Jimmy Bookstore, vicepresidente de ingredientes para bebidas y alcohol de Greenfield Global, afirmó que los productores de bebidas trabajan en un momento marcado por la volatilidad en ingredientes importados, transporte y cumplimiento regulatorio. A su juicio, fabricar OTSW en el mercado estadounidense con una cadena de suministro integrada ayuda a reforzar la seguridad del abastecimiento, mejora la previsibilidad económica y reduce la exposición a aranceles y alteraciones logísticas.

La compañía añade que su equipo técnico puede ayudar a los clientes a ajustar formulaciones y a optimizar la posición fiscal bajo las disposiciones TTB 5010. Howard Field, consejero delegado de Greenfield Global, señaló que esta inversión responde a cambios del mercado y a nuevas necesidades de los clientes. También sostuvo que el proyecto busca mejorar la agilidad logística y las condiciones económicas para sus compradores.

El movimiento tiene posible impacto más allá del segmento del vino base. Para fabricantes de cócteles listos para beber, bebidas aromatizadas o referencias híbridas que usan insumos vínicos o alcohólicos sujetos a regulación federal, disponer de una fuente nacional puede aliviar parte de la presión sobre márgenes y planificación logística si se confirma el ahorro anunciado por la empresa.

Greenfield Global opera en alcoholes de alta pureza, disolventes especiales y biocombustibles. En su división de bebidas y destilados comercializa alcohol neutro de grano, alcoholes especiales y soluciones aromáticas. La empresa indica además que cuenta con destilerías certificadas ISO, instalaciones de mezcla y envasado y centros de distribución desde los que suministra formatos que van desde cubos y bidones hasta contenedores intermedios y vagones cisterna.