vinetur

Japón arrebata a México el liderazgo de la cerveza importada en Australia

La demanda de referencias premium impulsa estilos japoneses y empuja a las cerveceras locales a imitarlos

jueves 25 de junio de 2026



Japón se ha convertido en el principal proveedor de cerveza importada en Australia y ha superado a México en el conjunto del mercado nacional, de acuerdo con los datos de seguimiento recogidos por el informe State of Hops de Endeavour Group.

El cambio refleja una modificación en las compras de cerveza en Australia, donde las referencias internacionales de gama alta ganan terreno frente a las marcas nacionales de gran volumen y precio más bajo, sobre todo en grandes áreas urbanas. El informe apunta a una reordenación del mercado de importación premium y a una mayor presencia de estilos japoneses y de otras procedencias internacionales en la oferta disponible.

México mantiene peso en el Territorio del Norte, Australia Meridional y Australia Occidental, pero el liderazgo nacional pasa ahora a Japón. El estudio cita además el avance de marcas como Four Pines Japanese Lager dentro de esa tendencia.

La distribución no es uniforme. Endeavour Group señala que el buen resultado de la cerveza japonesa se concentra sobre todo en Nueva Gales del Sur, Queensland y Victoria. En cambio, Australia Meridional y Australia Occidental registran ventas de cerveza japonesa por debajo de la media nacional.

El informe vincula estas diferencias al perfil demográfico de cada zona. En Australia Occidental, más de un tercio de los códigos postales presenta una alta concentración de residentes nacidos en Reino Unido. Esa presencia coincide con una mayor cuota de cervezas británicas importadas y ha llevado a los distribuidores a sustituir planes generales de surtido por gamas adaptadas a cada tienda.

Los datos socioeconómicos incluidos en el análisis también relacionan el rendimiento de la cerveza internacional con el nivel de renta de los barrios. En los códigos postales con nivel socioeconómico alto, clasificados con el índice SEIFA, aparece una preferencia clara tanto por la cerveza importada como por la artesanal elaborada en Australia.

Ese movimiento ya está teniendo efectos en la producción local. El análisis citado en Australia por Man of Many sostiene que muchas cerveceras independientes están lanzando versiones nacionales de estilos internacionales para responder al interés del consumidor por perfiles de sabor asociados a otros países sin sacar la fabricación del mercado australiano.

Entre esas referencias figuran lagers japonesas de arroz muy ligeras y lagers al estilo mexicano. El objetivo, según recoge el informe, es aprovechar la demanda de sabores internacionales y al mismo tiempo reducir la dependencia del transporte marítimo y de las variaciones en el coste del suministro exterior.

El caso de Balter Cerveza aparece como uno de los ejemplos mencionados para ilustrar esa estrategia. La lógica comercial es retener parte del gasto que iba a parar a marcas importadas y mantener volumen dentro del ecosistema cervecero independiente australiano.

Para el sector de bebidas, este giro importa porque muestra cómo cambian las decisiones de compra cuando se cruzan origen, estilo, renta y composición demográfica. También anticipa un posible ajuste en surtidos, importaciones y lanzamientos locales no solo en cerveza, sino en otras categorías donde el consumidor busca referencias internacionales con disponibilidad estable y producción cercana.