vinetur

Mendoza lanza un plan de escapada con descuentos y música en la montaña

La alianza entre Chozos Resort, Las Palapas y Barro Cocina une alojamiento, gastronomía y cultura en Alto Agrelo

jueves 25 de junio de 2026



Chozos Resort ha lanzado una oferta conjunta con Las Palapas y el restaurante Barro Cocina para el fin de semana largo del 10 al 12 de julio en Mendoza, con descuentos en alojamiento, restauración y acceso a una cita musical en la montaña.

La propuesta se desarrollará en Alto Agrelo, dentro de Dragonback Estate, donde se encuentra Chozos Resort. El establecimiento ofrece una promoción de 3x2 en estancias y un 30% de descuento para reservas de dos noches durante esas fechas. La iniciativa se completa con un 30% de rebaja en la entrada a Las Palapas para los huéspedes del resort y un 15% de descuento en almuerzos y cenas en Barro Cocina.

Malena Mancuso, gerente de Chozos Resort, afirma que la alianza parte de una visión compartida entre los tres proyectos. En sus palabras, buscan reunir paisaje, identidad local, hospitalidad, gastronomía y cultura, además de acercar al público condiciones especiales durante ese puente de julio.

Chozos Resort está situado entre viñedos y con vistas a la Cordillera de los Andes. La empresa señala que el complejo fue distinguido con una Llave Michelin y que su propuesta combina arquitectura, arte y naturaleza. El alojamiento incluye villas escultóricas y glampings diseñados por artistas y arquitectos argentinos, integrados en el entorno natural.

Uno de los ejes del programa será Rituales de Invierno, una edición especial organizada por Las Palapas el sábado 11 de julio. La cita tendrá lugar con la Cordillera de los Andes y el Dique Potrerillos como escenario. La artista Elif será la encargada de la sesión musical en una jornada centrada en la música al aire libre y la conexión con la montaña.

La oferta se completa con Barro Cocina, el restaurante ubicado dentro del resort y dirigido por el chef Diego Salvador. El establecimiento basa su carta en productos locales y de temporada para construir una propuesta ligada al paisaje y a la identidad gastronómica de Mendoza.

Las tres marcas presentan esta acción como una oferta conjunta para atraer visitantes durante el puente de julio con una combinación de alojamiento, cocina y actividades culturales en distintos puntos de la provincia argentina.