vinetur

Barceló Punta Umbría Mar prepara su salto a cinco estrellas tras renovar 296 habitaciones

La cadena prevé completar la reforma integral el próximo invierno para reabrir en 2027 como Adults Recommended

jueves 25 de junio de 2026



Barceló Hotel Group ha puesto en marcha una nueva etapa en el hotel Barceló Punta Umbría Mar tras completar la primera fase de la reforma de sus instalaciones. El establecimiento, situado en Punta Umbría entre la Reserva de Marismas del Odiel y el

Paraje Natural de los Enebrales, mantiene por ahora su categoría de 4 estrellas, pero la compañía prevé culminar la transformación el próximo invierno para reabrir en 2027 como hotel de 5 estrellas y Adults Recommended.

La actuación ya ejecutada ha incluido la renovación de la fachada, la recepción, el lobby bar, parte del restaurante buffet, las zonas comunes, el paisajismo interior y 296 habitaciones. Barceló Hotel Group señala que esta intervención forma parte de una reforma integral con la que busca reposicionar el establecimiento en la oferta hotelera de la costa de Huelva.

El hotel fue inaugurado en 2001 y afronta ahora una actualización centrada tanto en la imagen del inmueble como en la experiencia del cliente. La cadena explica que el nuevo proyecto de interiorismo se ha diseñado para trasladar desde la entrada una idea de hospitalidad andaluza, con una paleta de tonos terrosos, verdes y azules inspirada en el entorno natural que rodea al complejo.

Esos colores se han aplicado en mobiliario, textiles y distintos elementos de las zonas comunes y de las habitaciones. La compañía añade que el planteamiento se apoya también en una iluminación cuidada y en el uso de materiales nobles para reforzar el nuevo ambiente del hotel.

Uno de los cambios visibles en esta primera fase es la creación de un nuevo lobby concebido como espacio de encuentro. En ese ámbito se integra el lobby bar, una incorporación reciente a la oferta del establecimiento. A ello se suma el restaurante buffet, que Barceló presenta como una propuesta vinculada a las raíces del destino.

La oferta gastronómica incorpora además Arrozante, el concepto de arroces y paellas de autor de Barceló Hotel Group. Como novedad para esta temporada, este espacio comenzará a ofrecer servicio de cenas, ampliando así la actividad gastronómica del hotel.

La compañía enmarca esta inversión en su estrategia de crecimiento en Andalucía. Barceló Hotel Group afirma que la comunidad es un destino prioritario para su expansión hotelera y vincula la reforma del Barceló Punta Umbría Mar con su estrategia de sostenibilidad Barceló ReGen.

Según la empresa, esa línea de actuación busca reforzar la aportación económica, social y cultural de sus hoteles en los destinos donde opera. En el caso de Punta Umbría, la cadena sostiene que su actividad contribuye al desarrollo de la provincia de Huelva mediante la creación de empleo directo e indirecto y la colaboración con proveedores locales.

Barceló Hotel Group es la división hotelera del Grupo Barceló, empresa familiar fundada en 1931 en Mallorca y todavía en manos de la familia Barceló. La compañía informa de que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y que figura entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo.

En la actualidad opera 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. Su cartera se comercializa bajo las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. En Estados Unidos desarrolla su actividad a través de Crestline Hotels & Resorts, una firma independiente de gestión hotelera.

El grupo cuenta con más de 40.800 profesionales y también es propietario de Ávoris, la empresa de viajes líder en España, según informa la propia compañía.