vinetur

UDON abre en Vialia su segundo restaurante en Málaga y eleva a 84 su red

El nuevo local, de 240 metros cuadrados y 110 plazas, es el séptimo de la cadena en Andalucía

jueves 25 de junio de 2026



UDON Asian Food ha abierto un nuevo restaurante en el centro comercial Vialia de Málaga, su segundo establecimiento en la ciudad y el séptimo en Andalucía. La compañía refuerza así su presencia en uno de los principales polos comerciales de la capital malagueña, donde ya operaba en el Centro Comercial Larios.

El nuevo local está situado en la calle Explanada de la Estación, en el local A1-09 del complejo comercial. Según informa la empresa, el restaurante ocupa una superficie de 240 metros cuadrados y tiene capacidad para 110 comensales entre la sala y la terraza.

La ubicación de Vialia forma parte de la estrategia de expansión de la cadena en puntos de alta afluencia. La compañía subraya que este enclave tiene un valor especial por su conexión con la estación de alta velocidad María Zambrano y por su función como puerta de entrada de viajeros a la ciudad.

El establecimiento está operado por el mismo franquiciado que gestiona UDON Larios. La empresa señala además que el local incorpora el nuevo concepto de diseño que está aplicando en sus aperturas más recientes, con una imagen contemporánea y elementos como persianas venecianas y booths pensados para mejorar la comodidad de los clientes.

Jordi Quilez, director de expansión de UDON Asian Food, afirma que Málaga tiene un fuerte dinamismo gastronómico, económico, turístico y comercial. A su juicio, contar con presencia tanto en el Centro Comercial Larios como en Vialia permite a la marca situarse en dos ubicaciones clave de la ciudad y acercar su oferta a residentes y visitantes. Quilez añade que esta apertura refuerza la apuesta de la compañía por Andalucía, una comunidad que considera con amplio potencial para su crecimiento en España.

Con esta incorporación, UDON alcanza los 84 restaurantes operativos. La empresa mantiene su plan de crecimiento dentro y fuera de España y sitúa entre las aperturas de 2026 un establecimiento en el Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat y su entrada en Perú.

Para la segunda mitad del año, la compañía tiene además aperturas confirmadas en México y en A Coruña, dentro de una hoja de ruta con la que busca ampliar su presencia en mercados internacionales y en el territorio nacional.

UDON nació en 2004 en Barcelona como un negocio familiar. En la actualidad cuenta con 84 restaurantes y más de 1000 trabajadores en las principales ciudades de la península, según datos de la propia empresa. Su oferta se inspira en las tascas tradicionales japonesas y supera los 40 platos.

La compañía añade que en los últimos años ha centrado parte de su actividad en la promoción de una alimentación saludable y sostenible. En ese recorrido, recibió en 2020 el Premio Nacional de Hostelería en la categoría de Innovación, otorgado por Hostelería de España, y en 2021 el Premio a la Sostenibilidad concedido por la Asociación Marcas de Restauración.