vinetur

Danone convierte Wimbledon en banco de pruebas para el retorno de envases

El ensayo medirá la respuesta del consumidor antes del despliegue del sistema en todo Reino Unido

lunes 22 de junio de 2026

Danone ha puesto en marcha una prueba del sistema de depósito, devolución y retorno de envases en la fase previa de Wimbledon, con máquinas de retorno automático para botellas de agua evian. La iniciativa se desarrolla entre este lunes, 22 de junio, y este jueves, 25 de junio, en el Wimbledon Qualifying and Community Sports Centre de Roehampton, antes de la implantación nacional prevista en Reino Unido para el próximo año.

La prueba reúne a la marca evian, al All England Lawn Tennis Club y a Exchange for Change. Durante el torneo clasificatorio, los asistentes pueden comprar botellas de plástico de 75cl de evian en el recinto con un depósito añadido de 20 peniques en el momento de la compra. Después, pueden devolver los envases vacíos en dos puntos de recogida con máquinas inversas instalados en el recinto.

Danone informa de que todo el dinero recaudado a través de los depósitos en esta prueba se donará a la Wimbledon Foundation, que financia proyectos comunitarios locales y nacionales. La compañía añade que el ensayo servirá para comprobar cómo funciona este modelo en un evento real y para recoger datos sobre la experiencia del consumidor antes del despliegue general del sistema.

Hannah Cornick, directora de sostenibilidad e impacto social para el norte de Europa en Danone, afirma que pruebas como esta permiten ver qué funciona en situaciones reales. La directiva señala que la colaboración con el All England Lawn Tennis Club y Exchange for Change busca reunir información útil para diseñar un sistema que resulte práctico para los consumidores y que permita recuperar materiales generados durante el evento.

La prueba se centra en botellas de plástico de un solo uso y en su devolución mediante máquinas automáticas, pero el futuro sistema británico tendrá un alcance más amplio. Abarcará todas las botellas de bebidas de plástico PET de un solo uso y las latas de aluminio y acero de entre 150ml y 3 litros.

Ese marco afecta de forma directa al sector de bebidas, porque puede obligar a adaptar envases, logística de recogida y operativa comercial en categorías como agua, refrescos, cerveza y otras bebidas vendidas en PET o lata dentro de ese rango. También puede influir en los costes asociados a la recuperación del envase y en la relación con distribuidores y puntos de venta cuando el sistema entre en vigor en todo el país.

Cornick recuerda además que esta iniciativa se apoya en la relación entre evian y Wimbledon, donde la marca es agua oficial del torneo desde 2008. En los últimos años, esa colaboración ha incluido estaciones de rellenado para jugadores y espectadores y formatos reutilizables.

Danone asegura que durante The Championships de 2025 se realizaron unas 40.000 recargas y que el 54% de los espectadores encuestados que participaron en ese sistema siguió rellenando sus botellas en casa. Para Exchange for Change, las conclusiones obtenidas en esta prueba y en otras previstas durante los próximos meses ayudarán a configurar un modelo eficiente y fácil de usar para el consumidor. Su directora de asuntos corporativos, Kate McFerran, sostiene que ese trabajo también debe contribuir a reducir los residuos abandonados y a mejorar la recuperación de materiales.