vinetur

LiveTrade abre su mercado de vino premium a las empresas de Wine Hub

La integración permite comprar y vender con precios y stock en tiempo real desde una sola plataforma

jueves 25 de junio de 2026



LiveTrade, la plataforma de compraventa de vino de alta gama impulsada por Bordeaux Index, se ha asociado con Wine Hub, el software de gestión para comerciantes, coleccionistas y productores desarrollado por Wine Owners, para conectar de forma

directa ambas herramientas y ampliar el acceso al mercado internacional de vino premium.

La integración entró en funcionamiento este jueves, 25 de junio. A partir de ahora, las empresas que trabajan con Wine Hub pueden acceder desde esa misma plataforma al mercado de LiveTrade sin restricciones de membresía, sin suscripciones y sin pagos adicionales, informan ambas compañías.

El acuerdo conecta el sistema de gestión de Wine Hub con el mercado de LiveTrade, que las dos empresas presentan como el espacio de negociación más activo del sector. La integración permite consultar en tiempo real los precios y el stock disponible ofrecido por comerciantes internacionales y coleccionistas privados. También permite comprar y vender vino directamente en LiveTrade desde la interfaz de intercambios comerciales de Wine Hub.

Bordeaux Index cifra en miles los usuarios de LiveTrade entre clientes profesionales y particulares. La firma añade que en la plataforma hay en cada momento alrededor de 50 millones de libras en vino blue chip en régimen In Bond listo para negociarse.

Según Bordeaux Index, los comerciantes que ya habían conectado sus sistemas directamente con la API de LiveTrade han registrado aumentos de varias veces en sus volúmenes negociados. La empresa interpreta ese dato como una prueba del efecto que tiene unir los sistemas operativos diarios con el propio mercado de compraventa.

Para Wine Hub, la integración se incorpora a un ecosistema que ya reúne funciones para simplificar operaciones, mejorar ventas y gestionar cadenas de suministro complejas. La compañía asegura que las 100 empresas que ya usan su plataforma podrán abrir varios canales de compra y venta sin riesgo de sobreventa, acceder a nuevos mercados y encontrar más liquidez.

Matthew O’Connell, co consejero delegado de Bordeaux Index, afirma que LiveTrade se creó para aportar más liquidez, transparencia y eficiencia al mercado secundario del vino de alta gama. A su juicio, la conexión con Wine Hub permitirá a los comerciantes tener visibilidad inmediata sobre precios de mercado, stock disponible y capacidad operativa para negociar dentro del que define como el mercado más activo de este

segmento.

O’Connell añade que Wine Hub ocupa una posición central en la operativa diaria de muchos comerciantes y que integrar LiveTrade en ese entorno permite comprar, vender y aprovisionarse sin cambiar de sistema. En su opinión, esa conexión más profunda puede facilitar la participación en el mercado e impulsar la actividad comercial.

Nick Martin, consejero delegado de Wine Owners, señala que la empresa quiere desarrollar un ecosistema propio del comercio internacional del vino con canales de venta y aprovisionamiento, infraestructura sectorial y servicios esenciales dentro de una sola plataforma. Martin sostiene que ese modelo busca que operadores de cualquier tamaño tengan más opciones de negocio.

La operación puede tener efecto más allá del software. Para el sector de bebidas, esta conexión directa entre gestión interna y mercado secundario puede favorecer una negociación más ágil del vino premium, con más transparencia sobre precios y disponibilidad y con una entrada más sencilla para distribuidores y comerciantes que hasta ahora operaban con procesos separados.