vinetur

India certifica la autenticidad de su single malt con un sello verificable

La industria fija normas propias de producción para ordenar el mercado y reforzar la confianza del consumidor

viernes 26 de junio de 2026



La Indian Malt Whisky Association (IMWA), con sede en Nueva Delhi, ha puesto en marcha un sello de certificación con holograma de seguridad para identificar los single malts indios que cumplan sus normas de producción. La medida se conoció este

miércoles, 24 de junio, y fija por primera vez un marco formal impulsado por la propia industria para esta categoría en India.

Para llevar el holograma de la IMWA, el whisky deberá elaborarse con 100% cebada malteada, en una sola destilería, con alambiques de cobre y con una crianza mínima de tres años en barricas de roble de hasta 700 litros. La asociación añade que todas las fases de producción, incluido el embotellado, deberán realizarse en India.

Las reglas también excluyen el uso de melaza, alcoholes neutros y agentes aromatizantes externos. La IMWA sostiene que estos criterios siguen referencias reconocidas a escala internacional, pero adaptadas a las condiciones climáticas y al terruño del país.

Rajesh Chopra, director general de la IMWA, afirma que el avance del single malt indio dentro y fuera del país hacía necesaria una fórmula de validación creíble y controlada por el propio sector. A su juicio, la nueva marca busca fijar una base común de autenticidad e integridad del proceso, aportar claridad en un mercado fragmentado y reforzar la confianza del consumidor con estándares verificables.

La asociación fue creada en 2024 como entidad sin ánimo de lucro para representar a los productores indios de whisky de malta. Sus nuevas normas guardan una relación estrecha con la definición legal del single malt Scotch whisky fijada por la Scotch Whisky Association en 2009.

La decisión llega en un momento de expansión para las bebidas alcohólicas indias. Las exportaciones de espirituosos del país alcanzaron un valor de 375 millones de dólares en 2024, con avances de dos dígitos desde 2022. Al mismo tiempo, las ventas internas llegaron a 440 millones de cajas de nueve litros en 2025.

Dentro de ese mercado, el whisky mantiene una fuerte demanda, aunque los productos más vendidos siguen siendo los blended whiskies, incluidos los elaborados con alcoholes neutros y las bebidas conocidas en India como IMFL. En ese escenario, la creación de un sello verificable puede ayudar a reducir ambigüedades sobre qué puede venderse como single malt indio, mejorar la trazabilidad y proteger la reputación de la categoría ante operadores que no sigan esos criterios.