vinetur

Una de las cerveceras más antiguas de Alemania se declara en bancarrota tras 400 años.

La caída del consumo y el alza de costes agravan la crisis de un sector cada vez más concentrado

viernes 26 de junio de 2026



La cervecera alemana Hofbrauhaus Wolters GmbH ha presentado concurso de acreedores en Alemania, en un momento de caída del consumo de cerveza y de aumento de los gastos de producción, entre ellos la energía. La empresa, conocida por la marca Wolters, mantiene por ahora su intención de seguir elaborando cerveza

mientras reorganiza sus procesos.

La información sobre la insolvencia fue difundida este miércoles, 24 de junio, por medios extranjeros citados por AK&M. La compañía arrastra problemas financieros en un mercado que pierde volumen desde hace varios años y que presiona a fabricantes de distinto tamaño.

Hofbrauhaus Wolters figura entre las cerveceras más antiguas de Alemania. Tiene cerca de 400 años de historia, ya que sus orígenes se remontan a 1627. Sus instalaciones de producción están en Braunschweig, en el estado federado de Baja Sajonia.

El deterioro del mercado alemán ayuda a explicar la situación. En 2025, el consumo de cerveza en Alemania bajó un 5,8% y las ventas retrocedieron un 6%, hasta 7.800 millones de litros, una cifra récord a la baja que sigue reduciéndose. Así lo recoge la Unión de Cerveceros Alemanes, el Deutscher Brauer-Bund.

La patronal del sector añade que 137 cerveceras han cesado su actividad en el país durante los últimos seis años. Entre ellas figura Oettinger, una de las compañías de mayor tamaño del mercado alemán.

El caso de Hofbrauhaus Wolters apunta a una presión cada vez mayor sobre las cerveceras tradicionales, con posibles efectos sobre el empleo, las compras a proveedores y la estructura del mercado. Para el sector de bebidas, esta evolución puede traducirse en más concentración empresarial y en una oferta más reducida si continúa la caída del consumo y siguen altos los gastos industriales.