vinetur

Jose Cuervo arranca en Madrid su ruta de festivales con Puro Latino

La marca de tequila plantea tres formas de consumo para acompañar su presencia en citas musicales del verano

jueves 25 de junio de 2026



Jose Cuervo iniciará en Madrid su recorrido por festivales musicales con una primera parada en Puro Latino Madrid, donde la marca de tequila situará el arranque de su campaña de verano. La compañía vincula esta activación a una ruta por distintos encuentros musicales del país durante los próximos meses, con especial atención a la música urbana y latina.

Desde la marca explican que su presencia en Puro Latino Madrid busca asociarse a uno de los eventos musicales más esperados de esta temporada y reforzar su relación con el consumo ligado al ocio estival. Jose Cuervo presenta esta acción como el comienzo de una gira promocional por varios festivales en España, aunque no concreta por ahora el calendario completo ni las siguientes ciudades.

Para esta cita en Madrid, la firma plantea tres propuestas de consumo. La primera es un chupito de Jose Cuervo elaborado con 50 ml de Cuervo Especial y servido muy frío. La segunda es la Cuervo Paloma, preparada con 50 ml de Cuervo Especial, 15 ml de zumo de lima y 100 ml de refresco de pomelo, servida con hielo y una rodaja de pomelo. La tercera es una Margarita con 50 ml de Cuervo Especial, 25 ml de triple seco y 25 ml de zumo de lima fresco, agitada con hielo y servida en una copa escarchada con sal.

La compañía vincula cada una de estas opciones a distintos momentos del festival. El chupito se orienta a los reencuentros entre amigos, la Paloma a las jornadas de música al aire libre y la Margarita a los planes compartidos. Con esta propuesta, Jose Cuervo busca reforzar la visibilidad de su gama Especial en un periodo de alta actividad para el consumo en terrazas, conciertos y festivales.

La marca recuerda además que Cuervo Especial mantiene una fórmula original fechada en 1795 y comercializada en las versiones Silver y Reposado. Ambas referencias forman parte de una cartera más amplia que incluye Tradicional, elaborado con 100% de agave azul, y Reserva de la Familia, la línea más exclusiva de la casa.

Sobre su trayectoria, Jose Cuervo sitúa su origen en 1758, cuando José Antonio Cuervo empezó a producir tequila en la Destilería La Rojeña, en Tequila, Jalisco. La empresa afirma que se trata de la destilería más antigua de México y señala que sigue siendo el lugar donde el producto se embotella y desde donde se exporta a distintos mercados.

La compañía sostiene que controla de forma integrada todo el proceso de producción, desde el cultivo del agave hasta el embotellado final. También atribuye a ese modelo la consistencia de sus perfiles aromáticos, definidos por notas de agave cocido con matices frutales y herbales.

Con esta activación en Madrid, Jose Cuervo vuelve a apoyarse en el circuito de festivales como escaparate para su marca en verano. La empresa centra su mensaje en el consumo social y en la asociación entre música en directo, reuniones entre amigos y combinados elaborados con tequila.