vinetur

# Las exportaciones de bebidas espirituosas baten récord y ya absorben casi la mitad de la producción española

Las ventas al exterior superan 1.510 millones de euros y consolidan a España como sexto productor de la Unión Europea

jueves 25 de junio de 2026




Las exportaciones españolas de bebidas espirituosas aumentaron en 2025 y consolidaron el peso exterior de un sector que destinó fuera del país casi la mitad de su producción. El Informe Socioeconómico 2025 de Espirituosos España sitúa a España como sexto productor de bebidas espirituosas de la Unión Europea, con 322 millones de litros elaborados el pasado año.

De ese volumen, 149 millones de litros se vendieron en mercados internacionales, el 46,7% del total. En valor, las exportaciones superaron los 1.510 millones de euros, un 4,7% más que en 2024. En volumen, el avance fue del 7,7%, según la organización sectorial.

Espirituosos España cifra ese negocio exterior en el 28,3% del total de ventas internacionales de bebidas y en torno al 2% del conjunto de exportaciones agroalimentarias españolas. Además, 679 empresas españolas comercializan sus

productos fuera del país y el 47,7% de ellas lo hace de forma regular.

Francia fue el principal destino de las exportaciones, con el 15,1% del total. Le siguieron Filipinas, con el 10,9%; Italia, con el 7,8%; Alemania, con el 7,4%; Grecia, con el 7,3%; Portugal, con el 4,6%; Países Bajos, con el 3,5%; Reino Unido, con el 3,4%; y México, con el 3,2%.

Las categorías con mayor presencia en los mercados exteriores fueron los licores, el whisky, el brandy, el ron y la ginebra. El sector aporta además un superávit comercial de unos 253 millones de euros. Esa cifra equivale al 8,6% del superávit del conjunto de bebidas y al 1,5% del superávit agroalimentario, según cálculos de Afi elaborados a partir de datos del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa a través de Datacomex.

Desde 2019, la tasa anual acumulativa de crecimiento del sector en comercio exterior alcanza el 26,8%, siempre según esos cálculos. Bosco Torremocha, director de Espirituosos España, afirmó que la evolución en los mercados internacionales refleja “la solidez” de las empresas españolas y el reconocimiento internacional de una industria que combina tradición, calidad e innovación.

Torremocha añadió que las exportaciones actúan como una palanca para proyectar la Marca España y reforzar la posición del sector fuera del país. A su juicio, esa actividad también lleva al exterior una parte relevante de la cultura gastronómica y hostelera española.

La organización sectorial vincula esa expansión exterior a una implantación productiva muy repartida por el territorio. España cuenta con cerca de 3.800 centros de producción ligados a las bebidas espirituosas y alrededor de 3.500 son destilerías artesanales. El 85% del sector está formado por pequeñas y medianas empresas.

Esa red empresarial tiene una presencia amplia en comunidades como Andalucía, Cataluña, Galicia, Castilla-La Mancha, Navarra, Murcia y La Rioja. Espirituosos España sostiene que esa estructura impulsa la actividad económica local y refuerza la generación de valor en distintas zonas del país.