vinetur

¿Cambiará el mercado del vino y destilados en EEUU tras el pacto con su mayor distribuidor?

El acuerdo entre la Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos con el mayor distribuidor de vino y licores del país puede cambiar precios, promociones y descuentos en todo el sector

miércoles 24 de junio de 2026



La Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos, la FTC, y Southern Glazer’s Wine and Spirits han alcanzado un acuerdo provisional para cerrar la demanda por discriminación de precios presentada por el organismo federal contra el mayor distribuidor de vino y bebidas espirituosas del país.

La información disponible sitúa el pacto en la fase de conciliación y no como una resolución definitiva del litigio. La FTC había llevado a los tribunales a Southern Glazer’s por sus condiciones comerciales con distintos clientes, en un caso centrado en posibles diferencias de trato en precios y descuentos.

Southern Glazer’s es el mayor distribuidor de vino y licores de Estados Unidos, por lo que el resultado del procedimiento puede tener efectos más allá de la empresa. Si el acuerdo sale adelante en sus términos finales, podría obligar a revisar políticas comerciales en la distribución de bebidas alcohólicas, en especial en materia de precios, promociones y descuentos ofrecidos a cadenas y a comercios independientes.

Ese posible cambio tendría impacto sobre los márgenes del sector y sobre el acceso de pequeños minoristas a condiciones similares a las de grandes operadores. También puede influir en la relación entre productores, distribuidores y puntos de venta en un mercado muy regulado y con gran peso del canal mayorista.

La FTC no ha dado por cerrado el caso con una sentencia, sino mediante una vía pactada con la compañía. Por su parte, Southern Glazer’s queda vinculada a un proceso que cuestiona prácticas comerciales del núcleo de su actividad como distribuidor nacional de vino y bebidas espirituosas.

El caso ha sido seguido con atención por fabricantes, importadores, distribuidores y detallistas del negocio de las bebidas en Estados Unidos, ya que una modificación en las reglas aplicadas por uno de los mayores operadores del mercado puede extenderse al resto del sector.