vinetur

Londres pone a prueba el poder del alcalde sobre 36.000 licencias

La Asamblea examina si el nuevo piloto bastará para cambiar permisos clave en ocio, hostelería y venta de alcohol

miércoles 24 de junio de 2026



La Asamblea de Londres analiza este miércoles, 24 de junio, si el piloto de licencias estratégicas que prepara el alcalde de la capital británica será suficiente para cambiar la gestión de permisos de ocio y hostelería en la ciudad. El debate llega antes del lanzamiento del plan, previsto para el verano de 2026, y pone el foco en el alcance real de las nuevas facultades municipales sobre un sistema que afecta a 36.000 locales

londinenses.

La regulación de estas licencias en Reino Unido se rige sobre todo por la Licensing Act de 2003. Los negocios necesitan autorización para vender alcohol, poner música o servir comida por la noche. Londres concentra casi una quinta parte, el 17%, de todos los establecimientos con licencia de Inglaterra y Gales, según datos difundidos por City Hall.

El Gobierno británico ya había avanzado que daría al alcalde de Londres capacidad para fijar una política estratégica de licencias para toda la ciudad y poderes de intervención sobre decisiones que no se ajusten a esa línea. Esa previsión llegó después de que, en mayo de 2025, un grupo de trabajo impulsado por el Ejecutivo y por representantes del sector formulara diez recomendaciones para reformar el sistema. Entre ellas figuraba la creación de un marco nacional de política de licencias con el objetivo de dar más coherencia a las resoluciones administrativas.

El piloto anunciado por el alcalde incluye cuatro piezas principales. La primera es un poder de “call-in” para el alcalde y la Greater London Authority sobre determinadas solicitudes consideradas de “posible importancia estratégica para el Gran Londres”. La segunda es la aprobación de una London Strategic Licensing Policy con rango estatutario y publicada por el propio alcalde. La tercera consiste en dar al alcalde un papel formal de consulta sobre todas las declaraciones locales de política de licencias. La cuarta es la publicación de un London Licensing Playbook.

La comisión de Economía, Cultura y Capacidades de la Asamblea quiere comprobar si ese diseño mejorará la experiencia de las empresas o si puede quedarse corto. Para ello ha citado a representantes del ámbito jurídico, cultural, hostelero e institucional en una sesión dividida en dos paneles.

En el primero, previsto entre las 14.00 y las 15.15, comparecen Alun Thomas, socio del despacho Thomas and Thomas LLP; Brian Hook, director del Arts Theatre, en Marble Arch; y Jim Cathcart, director de políticas públicas de UKHospitality. En el segundo, entre las 15.15 y las 17.00, intervienen Justine Simons, teniente de alcalde para Cultura e Industrias Creativas, y Marsha Kuye, responsable de 24-Hour London y licencias en la Greater London Authority.

La reunión se celebra en la cámara del City Hall, en Kamal Chunchie Way, E16 1ZE, y puede seguirse también por internet. La Asamblea recuerda que su función es fiscalizar la acción del alcalde además de estudiar asuntos que afectan a los londinenses.

El alcance del piloto interesa también al sector de bebidas porque los permisos para vender alcohol y los horarios condicionan una parte amplia del negocio en bares, pubs, restaurantes y salas con actividad nocturna. Cualquier cambio en los criterios, en los tiempos de tramitación o en la capacidad del alcalde para revisar decisiones locales puede tener efecto sobre operadores ya establecidos y sobre nuevas aperturas en uno de los mayores mercados urbanos del país.