vinetur

Emperador invertirá 30 millones en whisky y brandy tras duplicar la capacidad de Dalmore

El grupo ampliará almacenes, maduración y mejoras industriales en brandy

miércoles 24 de junio de 2026



Emperador Inc., la mayor compañía de espirituosos de Filipinas y el principal productor mundial de brandy, invertirá 2.400 millones de pesos filipinos, unos 29,7 millones de libras, en 2026 para ampliar y modernizar su negocio. Más de la mitad del presupuesto irá a su división de whisky, mientras que el resto se destinará al área de brandy.

La empresa, participada por el empresario Andrew Tan, reducirá así su gasto de capital respecto al ejercicio anterior. En 2025 destinó cerca de 4.000 millones de pesos filipinos, equivalentes a 49,6 millones de libras. La compañía atribuye ese recorte a la finalización de varios proyectos de inversión de gran tamaño.

Entre esas actuaciones figura la reciente ampliación de la destilería Dalmore, en Escocia, que ha duplicado su capacidad de producción. Emperador prevé emplear la mayor parte de los nuevos fondos en la construcción de almacenes y espacios de maduración, además de mejoras en instalaciones vinculadas a su negocio de whisky.

La inversión reservada para brandy se dirigirá a mejoras en producción e infraestructuras de distribución. El grupo comercializa marcas como Emperador Brandy, Fundador Brandy y varios single malt Scotch whisky.

La compañía también ha confirmado la entrada en funcionamiento de varios proyectos ligados a sostenibilidad. Entre ellos figuran una caldera de biomasa en su destilería Jura y un centro de bioenergía en Invergordon, ambos en Escocia. En Filipinas, ha instalado una planta de tratamiento de emisiones atmosféricas en su fábrica de vidrio con el objetivo de mejorar la calidad del aire en el entorno del complejo.

En sus últimos resultados trimestrales, Emperador informó de un beneficio neto de 1.900 millones de pesos filipinos en el primer trimestre, un 4,5% más que un año antes. Los ingresos subieron un 6%, hasta 13.300 millones de pesos filipinos, impulsados por mayores ventas tanto de brandy como de whisky.

Emperador es una filial de Alliance Global Group Inc. y cuenta con centros de producción en Filipinas, Reino Unido, España y México. Además, distribuye sus productos en más de 100 países y cotiza tanto en la Bolsa de Filipinas como en la Bolsa de Singapur.

El plan da una señal sobre la dirección que puede tomar la oferta futura en espirituosos, con más peso para la capacidad de maduración y almacenamiento en whisky y nuevas mejoras industriales en brandy. También refleja que las inversiones ambientales pasan a formar parte del gasto ordinario de grandes grupos del sector.