vinetur

Diageo Iberia ficha a Servio Calvo para dirigir su área comercial

El exvicepresidente de Ventas de Bimbo releva a Chema Iñurrieta y entra en el comité de dirección

miércoles 24 de junio de 2026



Diageo Iberia ha nombrado a Servio Calvo nuevo director comercial de la compañía. Asumirá el cargo el próximo 18 de julio y se incorporará al comité de dirección en Iberia.

Calvo llega a Diageo tras ocupar la vicepresidencia de Ventas para España en Grupo Bimbo. Antes trabajó en Carrefour, Beiersdorf-Nivea y Coca-Cola. En esta última empresa desarrolló más de 15 años de carrera en distintos mercados y funciones internacionales, con etapas en París y Londres.

La compañía sitúa este relevo en el área comercial tras la salida de Chema Iñurrieta, que dejará Diageo Iberia el próximo 30 de junio después de 19 años en la empresa. Diageo agradece su aportación al desarrollo comercial del negocio y a la relación con clientes y colaboradores estratégicos.

A lo largo de su trayectoria, Calvo ha dirigido equipos multidisciplinares y ha trabajado en estrategias ligadas al desarrollo del negocio, la transformación comercial y la relación a largo plazo con clientes y socios, según trasladó la empresa.

En sus primeras palabras tras el nombramiento, Servio Calvo afirmó que es “un orgullo” incorporarse a Diageo, una compañía que, a su juicio, es admirada por sus marcas, su cultura y su visión a largo plazo. También señaló que inicia esta etapa con “mucha ilusión” y con el objetivo de seguir construyendo junto al equipo y los clientes relaciones sólidas y un crecimiento para el negocio en Iberia.

Por su parte, el managing director Iberia de Diageo, Paulo Guludjian, señaló que la incorporación de Calvo responde a su conocimiento del mercado, su experiencia internacional y su capacidad para desarrollar equipos de alto rendimiento. Guludjian añadió que la empresa confía en que ese perfil ayude a reforzar la relación con clientes y socios y a impulsar el negocio en España y Portugal.