vinetur

Diageo prepara 150 despidos en Irlanda por su giro de estructura

El ajuste golpea a un mercado clave para Baileys y Guinness tras ventas débiles y más recortes recientes

miércoles 24 de junio de 2026



Diageo ha comunicado a las autoridades irlandesas un plan de despidos colectivos que puede afectar a unos 150 puestos de trabajo en su negocio en Irlanda. Un portavoz del Departamento de Empresa confirmó que la compañía notificó la medida este lunes, 22

de junio.

El grupo, propietario de Baileys, enmarca el ajuste en la reorganización anunciada por su consejero delegado, Dave Lewis, en febrero. Entonces fijó tres prioridades inmediatas: reforzar las estrategias por categorías con marcas relevantes, poner el foco en el cliente y rediseñar el modelo operativo de Diageo.

En una declaración sobre los recortes en Irlanda, la empresa afirmó que ese rediseño busca “ofrecer una Diageo más competitiva” y generar rentabilidad para los accionistas. La compañía añadió que informará primero a su plantilla de cualquier cambio organizativo y que dará una actualización a los inversores el próximo 6 de agosto, durante su Capital Markets Day.

Diageo emplea a más de 29.000 personas en todo el mundo, según figura en su web corporativa. En Irlanda cuenta con unos 1.200 trabajadores repartidos entre elaboración de cerveza, producción de licores, marketing, ventas y apoyo comercial. En el país produce Baileys, Guinness y el whiskey Roe & Co.

La decisión llega después de otros movimientos recientes dentro del grupo. En septiembre, Diageo anunció la externalización a India de parte de sus funciones en Irlanda del Norte, con unas 60 salidas previstas. Un mes después confirmó nuevos recortes de empleo. El pasado mes también trascendió que Lewis, incorporado a la empresa a comienzos de 2026, había pedido a sus principales directivos reducir plantilla y otros gastos en sus departamentos.

La filial irlandesa tiene además peso industrial y de compras dentro del grupo. Más del 80% de los ingredientes y envases utilizados para elaborar Baileys procede de Irlanda. El verano pasado, la destilería Roe & Co, situada en Dublín, interrumpió la producción para optimizar recursos y apoyar el crecimiento futuro del negocio, según trasladó entonces la empresa.

Los ajustes llegan en un momento de resultados discretos para la multinacional. En su tercer trimestre fiscal, entre enero y marzo de 2026, las ventas orgánicas avanzaron un 0,3% interanual. En Europa subieron un 8,8%, impulso que Diageo atribuyó a Guinness en Reino Unido e Irlanda.

En Irlanda, durante los seis últimos meses de 2025, las ventas orgánicas aumentaron un 1,3%, también apoyadas por Guinness. La compañía sostuvo además que ganó cuota en espirituosos y en el conjunto de bebidas alcohólicas en un mercado a la baja. En ese mismo periodo, Baileys registró una caída del 1% en ventas orgánicas y del 2% en volumen.

Los datos aportados por Diageo sitúan además a Baileys con un descenso del 9,9% en volumen en 2025, hasta 7,5 millones de cajas de nueve litros. Para el sector de bebidas, el ajuste abre la puerta a cambios en capacidad industrial, estructura de gasto y relación con proveedores locales en uno de los mayores grupos internacionales del negocio, con marcas muy implantadas en cerveza, licores y whiskey.