vinetur

Santa Catalina abre su propuesta más exclusiva con una Royal Suite frente al Atlántico

La estancia de 50 metros cuadrados incluye terraza privada, dos baños abiertos y acceso VIP a piscina y spa

miércoles 24 de junio de 2026



Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel 5* GL ha situado la Royal Suite como la categoría más exclusiva de su oferta alojativa en Las Palmas de Gran Canaria. El establecimiento, ubicado en el parque Doramas, presenta este espacio como una

estancia orientada a viajeros que buscan privacidad, amplitud y servicios diferenciados dentro de uno de los hoteles con más trayectoria de Canarias.

Según informa Barceló Hotel Group, la Royal Suite cuenta con 50 metros cuadrados y está orientada al océano Atlántico y al jardín de palmeras del hotel. La habitación dispone de terraza privada, un salón independiente y dos cuartos de baño de concepto abierto equipados con ducha efecto lluvia.

La compañía señala que la experiencia se completa con un servicio VIP asociado a la estancia. Entre las prestaciones incluidas figuran el acceso preferente a la piscina infinity situada en la azotea del hotel, servicio Pool Concierge en Alis Rooftop Bar y acceso al circuito de hidroterapia del spa.

Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel 5* GL se encuentra en uno de los enclaves más conocidos de la capital grancanaria y mantiene una posición relevante dentro de la oferta hotelera de alta gama del archipiélago. Barceló Hotel Group subraya que el establecimiento combina el valor histórico del edificio con servicios actuales vinculados al bienestar, la restauración y el ocio.

Entre esos servicios, el grupo cita el spa al aire libre, las piscinas y el rooftop del hotel, además de una propuesta gastronómica con reconocimiento Michelin. En concreto, los restaurantes Poemas by Hermanos Padrón y Muxgo cuentan con una estrella Michelin cada uno.

La empresa también recuerda el peso histórico del hotel en la vida social y cultural de la isla. A lo largo de su trayectoria, Santa Catalina ha alojado a personalidades de los siglos XX y XXI. Entre los nombres mencionados por la compañía figuran Ava Gardner y Gregory Peck, que se hospedaron en el establecimiento durante sus estancias en Gran Canaria.

Barceló Hotel Group enmarca esta suite dentro de una oferta que busca reforzar el carácter singular del hotel y su vínculo con la identidad local. La cadena sostiene que la Royal Suite reúne el componente histórico del inmueble, una ubicación con vistas al Atlántico y una propuesta de alojamiento centrada en el confort y la atención personalizada.

El hotel forma parte de Royal Hideaway Hotels & Resorts, una de las cuatro marcas comerciales de Barceló Hotel Group. La división hotelera del Grupo Barceló fue fundada en 1931 en Mallorca y sigue en manos de la familia Barceló. Actualmente, la compañía opera 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio.

Según los datos facilitados por el grupo, Barceló Hotel Group es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y se sitúa entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo. La empresa cuenta con más de 40.800 profesionales y desarrolla su actividad bajo las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

En Estados Unidos, la compañía opera a través de Crestline Hotels & Resorts, una filial de gestión hotelera independiente. Además, el grupo indica que impulsa su estrategia de sostenibilidad bajo la denominación Barceló ReGen, con el objetivo de reducir el impacto medioambiental de sus hoteles y reforzar su aportación económica y social en los destinos donde está presente.