vinetur

Barceló Playa Blanca adapta su oferta al auge de los viajes familiares entre generaciones

El hotel de Lanzarote incorpora espacios y actividades para niños, adolescentes y adultos en un mismo complejo

miércoles 24 de junio de 2026



Barceló Playa Blanca ha orientado parte de su oferta a los viajes multigeneracionales, una modalidad en la que coinciden abuelos, padres e hijos en un mismo destino. La compañía sitúa esta fórmula de vacaciones entre las preferencias al alza de las familias que buscan compartir tiempo, reforzar vínculos y acumular recuerdos comunes durante la estancia.

Barceló Hotel Group apoya esa lectura en su encuesta Travel Trends, en la que el 77% de los encuestados afirma que viaja en familia para disfrutar de tiempo compartido y generar recuerdos duraderos. A partir de ese dato, la cadena presenta su establecimiento de Playa Blanca, en el sur de Lanzarote, como una opción pensada para que distintas edades convivan en el mismo viaje sin renunciar a espacios propios.

El hotel está situado en primera línea de mar, en Playa Blanca, y combina alojamiento, ocio y restauración para públicos distintos dentro del mismo recinto. La propuesta, según traslada la compañía, busca responder a una demanda de familias que quieren organizar vacaciones conjuntas sin limitar la experiencia a una sola franja de edad.

Para los niños, el complejo dispone de una piscina infantil climatizada con barco pirata y toboganes. También cuenta con el Barcy Club, donde se desarrolla Happy Minds, el programa de animación de Barceló Hotel Group. La cadena plantea estos espacios como una parte central de la estancia familiar, con actividades dirigidas a los más pequeños dentro del hotel.

Los adolescentes tienen a su disposición zonas específicas y actividades adaptadas a sus intereses. Entre ellas figuran un rocódromo y distintas propuestas deportivas. Con ello, el establecimiento intenta cubrir una franja de edad que suele requerir una oferta diferenciada dentro de los viajes familiares amplios.

Para los adultos, Barceló Playa Blanca incorpora áreas orientadas al descanso. Entre ellas sobresale una piscina infinity de 180 metros de longitud con vistas al mar. La intención, según la empresa, es que los viajeros de mayor edad puedan alternar los momentos compartidos con tiempos de desconexión dentro del propio resort.

La ubicación es otro de los elementos que la cadena pone en valor. El hotel se encuentra a 100 metros de Playa Dorada y junto al puerto deportivo Marina Rubicón, dos puntos de referencia de esta zona del sur de Lanzarote. Esa cercanía permite complementar la estancia con salidas al entorno inmediato sin necesidad de grandes desplazamientos.

La oferta gastronómica del complejo incluye restaurantes buffet, espacios temáticos, bares y zonas de ocio. Entre los nombres citados por la compañía figuran el restaurante asiático KOI y el Breeze Pool Bar. Con esta combinación, el establecimiento busca ampliar las opciones disponibles para grupos familiares con gustos y rutinas distintas durante las vacaciones.

Barceló Hotel Group es la división hotelera del Grupo Barceló, empresa familiar turística fundada en 1931 en Mallorca y todavía en manos de la familia Barceló. La compañía afirma que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y que figura entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo.

En la actualidad, el grupo cuenta con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. Su cartera se distribuye en cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. En Estados Unidos opera a través de su filial Crestline Hotels & Resorts, dedicada a la gestión hotelera.

La empresa señala además que tiene más de 40.800 profesionales y que desarrolla su estrategia de sostenibilidad bajo la marca Barceló ReGen. A través de esa línea de trabajo, el grupo afirma que busca reducir su impacto medioambiental y reforzar la aportación económica y social de sus hoteles en los destinos donde opera. El Grupo Barceló es también propietario de Ávoris, a la que define como la empresa de viajes líder en España.