vinetur

Vinitech-Sifel cita a 40.000 profesionales para reforzar negocio y contactos sectoriales

La feria se celebrará del 1 al 3 de diciembre con foco en viticultura, arboricultura y producción hortícola

miércoles 24 de junio de 2026



Vinitech-Sifel ha abierto la convocatoria para su próxima edición, que se celebrará del 1 al 3 de diciembre de 2026, con el objetivo de reunir a profesionales de la viticultura, la arboricultura y la producción hortícola en un mismo recinto de negocio presencial.

La organización presenta el encuentro como una cita dirigida a empresas y operadores que buscan mantener el contacto con el sector, detectar nuevas oportunidades comerciales y mantener reuniones directas con profesionales de distintas áreas de actividad.

Según trasladan desde Vinitech-Sifel, la feria aspira a reunir a 40.000 profesionales franceses e internacionales con proyectos en marcha y necesidades de negocio concretas. La propuesta se apoya en reuniones presenciales, demostraciones en directo y citas cualificadas entre expositores y visitantes.

La organización sostiene que el mercado atraviesa una etapa de cambios rápidos y defiende que, en ese escenario, los intercambios cara a cara vuelven a tener un papel central para las empresas del sector. Con ese planteamiento, Vinitech-Sifel busca reforzar su posición como punto de encuentro profesional para compañías vinculadas a la cadena productiva agrícola especializada.

El salón se dirige de forma simultánea a tres ámbitos productivos: el viñedo, la arboricultura y la horticultura. Esa combinación amplía el perfil de los asistentes y de las empresas participantes, al reunir en un mismo espacio a actores de actividades que comparten parte de sus necesidades técnicas, comerciales y de innovación.

Desde la organización insisten en que la presencia en la feria permite ganar visibilidad ante los operadores que están marcando la evolución del sector. También invitan a las empresas interesadas a estudiar las distintas opciones de presencia comercial disponibles dentro del evento.

La convocatoria pone el acento en el valor práctico del encuentro. Vinitech-Sifel plantea tres jornadas centradas en contactos profesionales, demostraciones y oportunidades comerciales para empresas que quieran afianzar relaciones ya abiertas o abrir nuevas vías de negocio en Francia y en otros mercados.

Con ese mensaje, la feria busca atraer a compañías que necesiten una presencia directa ante compradores, socios y profesionales con capacidad de decisión, en un momento en el que la organización considera prioritario mantener el vínculo presencial con el mercado.