vinetur

Vallformosa eleva sus ventas a 39,5 millones y mantiene un EBITDA cercano al 10%

La bodega cerró 2025 con un 85% de exportación, 1,5 millones invertidos y un beneficio antes de impuestos un 13% superior

miércoles 24 de junio de 2026



Marta Vidal, consejera delegada de Vallformosa

Vallformosa cerró 2025 con unas ventas de 39,5 millones de euros, un 5% más que en 2024, y con un EBITDA cercano a los 4 millones de euros, en línea con el ejercicio anterior. La compañía sitúa ese margen en torno al 10% y presenta estos resultados como los mejores comerciales de su historia.

La empresa, con sede en Vilobí del Penedès, sostiene que el ejercicio estuvo marcado por la incertidumbre en el consumo y por la situación del sector y del mercado, pero asegura haber convertido ese escenario en un año de cifras récord en sus principales indicadores. La compañía añade que encadena seis ejercicios con sus mayores cifras de negocio en facturación.

La consejera delegada de Vallformosa, Marta Vidal, afirma que los resultados de 2025 reflejan la solidez de la estrategia de la empresa. Según señala, la bodega ha aumentado ventas, ha mantenido la rentabilidad y ha seguido invirtiendo para ganar eficiencia y capacidad en un momento de presión sobre los costes del sector. Vidal añade que la compañía trabaja con una visión de medio y largo plazo y con una propuesta de valor que, a su juicio, está siendo bien recibida por consumidores y clientes en distintos mercados.

La directiva también asegura que el beneficio antes de impuestos fue un 13% superior al de 2024. Vallformosa no detalla la cifra absoluta de ese resultado, pero sí lo presenta como otro de los indicadores que respaldan la evolución del negocio durante el último ejercicio.

Uno de los pilares del grupo sigue siendo la actividad exterior. En 2025, el 85% de las ventas procedió de la exportación, dentro de una estrategia centrada en reforzar su presencia internacional y priorizar mercados considerados estratégicos por la compañía. Vallformosa precisa que su política comercial pone el foco en la calidad, el posicionamiento de marca y la rentabilidad por encima del aumento del volumen.

Por mercados, Bélgica, Países Bajos y Japón fueron las geografías con mayor volumen de ventas. La empresa opera mediante una red seleccionada de distribuidores y socios comerciales, un modelo que, según explica, se apoya en la defensa del origen y del territorio, en la relación con el viticultor y en la calidad como elemento de diferenciación.

En el apartado industrial, Vallformosa ejecutó durante 2025 inversiones por valor de 1,5 millones de euros. La compañía indica que ese esfuerzo se ha dirigido a la producción para mejorar la rentabilidad y reforzar la competitividad. Entre las actuaciones realizadas figura la renovación de la línea de tiraje, una mejora que permitirá aumentar aproximadamente un 30% la capacidad de producción de botellas.

La empresa vincula esa renovación a una mejora de la productividad, de la eficiencia operativa y de la capacidad de respuesta ante una mayor demanda. Con ello, Vallformosa busca reforzar su estructura productiva en paralelo al avance comercial registrado en los últimos ejercicios.

La bodega cuenta con más de 150 años de historia y comercializa tres marcas de cava, Vallformosa, Mistinguett y Gran Barón; dos de vino, Cultivare y Freyé; y la gama Vallformosa Spritz. La compañía subraya además que no dispone de finca ni viñedo propios y que basa su actividad en el trabajo de más de 400 familias viticultoras, apoyadas por su equipo técnico.

En materia ambiental, Vallformosa asegura que recicla y reutiliza el 98% de los residuos generados, dos puntos más que en el ejercicio anterior. También afirma consumir un 40% menos de agua que la media del sector, haber reducido más del 22% el consumo energético y haber rebajado su huella de carbono mediante el uso de botellas de menor gramaje.

La empresa añade que emplea un sistema circular de taponado 100% reciclable en la segunda fermentación, denominado Fizztirage, y que cuenta con la certificación ISO 14001 de gestión ambiental. Asimismo, indica que el 100% de su porfolio de productos es apto para veganos.

Desde marzo de 2024, Vallformosa se presenta además como la primera bodega española con certificación B Corp, una acreditación que, según la compañía, reconoce altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad empresarial.