vinetur

Hotel Arts Barcelona refuerza su verano con suites renovadas y gastronomía frente al Mediterráneo

El establecimiento prepara nuevas aperturas para octubre y 2027 tras renovar 432 habitaciones y suites

miércoles 24 de junio de 2026

Hotel Arts Barcelona ha presentado su propuesta para la temporada de verano con una oferta centrada en alojamiento renovado, restauración de alta gama, piscinas exteriores y espacios al aire libre frente al Mediterráneo. El establecimiento, situado en Port Olímpic y junto al Peix de Frank Gehry, sostiene que reúne una oferta urbana y costera en un mismo enclave, con vistas al mar y a algunos de los perfiles más reconocibles de la ciudad, entre ellos la Sagrada Familia.

La compañía explica que uno de los ejes de esta etapa son sus Skyline Suites, desde las que se pueden contemplar las torres de la basílica barcelonesa, y las Horizon Suites, orientadas al Mediterráneo. Ambas categorías forman parte de la renovación de las 432 habitaciones y suites del hotel, reimaginadas en 2025 por Meyer Davis junto a GCA Architects. Según informa el establecimiento, el nuevo diseño busca reflejar la arquitectura, la luz y los detalles artesanales asociados a Barcelona.

La oferta gastronómica ocupa otro lugar central en la estrategia del hotel para estos meses. Enoteca Paco Pérez, con dos estrellas Michelin y dos Soles Repsol, articula una propuesta basada en producto mediterráneo y cocina contemporánea. Entre los platos citados por el hotel figuran el tartar de atún con milhojas de caviar y nori, las

colmenillas con guiso cremoso, huevo de bosque y foie gras, y la lubina en un satinado de huerta y mar.

Los sábados al mediodía, el chef ofrece además “El Arroz de Paco”, un menú planteado en torno a la tradición de compartir un arroz durante el fin de semana. La propuesta incluye cuatro tapas, dos entrantes y un arroz como plato principal.

En paralelo, Marina Coastal Food concentra la oferta exterior del establecimiento con una terraza de perfil informal y una carta inspirada en la despensa local y en cocinas costeras. El hotel menciona entre sus platos el arroz del Senyoret con arroz bomba del Delta de l’Ebre, calamar, bogavante y alioli de azafrán, el montadito tostado de bogavante con caviar oscietra y un ceviche de flores, setas y algas.

La experiencia de verano se completa con dos zonas de baño. Los huéspedes tienen acceso a la Marina Pool, pensada para familias, y a la Marina Infinity Pool, reservada solo para adultos. Ambas se sitúan frente al Mediterráneo, uno de los principales argumentos del establecimiento en su campaña estival.

Hotel Arts Barcelona recuerda además que ocupa un edificio de 44 plantas de vidrio y acero diseñado por Bruce Graham, convertido desde hace años en uno de los perfiles más reconocibles del litoral barcelonés. El hotel añade que su interior alberga una colección de obras del siglo XX de artistas catalanes y españoles contemporáneos, un rasgo que vincula su posicionamiento con el arte además de con la oferta hotelera y gastronómica.

Junto a su actividad vacacional, el establecimiento mantiene también una línea orientada al segmento corporativo y de eventos. Según sus datos, dispone de más de 2.230 metros cuadrados de espacios para reuniones de consejo, conferencias, bodas y celebraciones sociales, distribuidos principalmente en la planta baja inferior y en la segunda planta.

La hoja de ruta del hotel incluye nuevas aperturas en los próximos meses. Está previsto que en octubre de 2026 incorpore un restaurante y bar all-day dining, además de un nuevo bar especializado en coctelería. Para 2027, la compañía prevé inaugurar un nuevo restaurante insignia y un centro de wellness y vitalidad con piscina interior,

jardines interiores paisajísticos y una boutique.

Hotel Arts Barcelona enmarca estos movimientos en un proceso de transformación más amplio. El establecimiento señala también que durante el último año ha recibido reconocimientos internacionales de publicaciones como Condé Nast Traveler, Robb Report Hong Kong y Travel + Leisure, incluyendo su nombramiento como hotel número 1 de España.

El hotel forma parte de Luxury Group de Marriott International. Según los datos facilitados por la compañía, esta división reúne ocho marcas de lujo y supera los 530 hoteles y resorts en más de 70 países y territorios.